每个孩子都有
充满活力的未来

A Vibrant Future
for Every Child

www.vfuture.org.cn

活力未来
VIBRANT FUTURE

走向绿洲
—活力未来2025年度报告

让更多0-3岁流动留守儿童及其家庭，
享有持续获得早期亲子教育的机会，并发生真实改变

他人眼中的活力未来亲子园：
8 年找到 192 个伙伴，这家机构的资助为什么不设退出期？

本文发布于：2026 年 7 月。作者为关注公益行业的资深媒体人顾右左。

最近，笔者找活力未来负责人侯蔚霞老师聊公益项目合作这个话题，活力未来在过去数年间，建设了一个覆盖面很广的合作伙伴网络。我的疑问是：活力未来的伙伴们，发展状况如何？能否凭借 0-3 服务撬到更多资源？

在交流之前，以为会听到一个关于“规模化复制”的故事——公开数据显示：8 年，活力未来累计和 192 个机构合作过，覆盖 22 个省份、每年 130 个活跃项目点。这些数字很容易让人联想到一套成熟的复制手册，或者至少是一个标准化的资助模型，但聊完之后，我发现状况有点超出预料。

* 备注：本文仅代表作者观点，不代表本机构立场。



筛选伙伴就是筛选“驱动力”

活力未来筛选合作伙伴有**固定标准**，但没有我想象的那种条件复杂的“门槛”。基本条件有 3 个：**有固定场地、社区有足够的孩子、有专人负责**。听起来门槛不高，但现实是，凑齐这 3 个条件的地方，比想象中少。每年提交申请的有 100 多个伙伴，光是“有专人负责”这一条，就已经筛掉很多。

活力未来更关键的筛选标准不是硬件，而是驱动力。那些抱着“这里有笔钱可拿”想法而来的申请者，往往无法通过，而“我一定要把这件事”做好的机构，哪怕面临困难，也更有可能达成合作。

让我觉得有意思的例子是，某地区因孩子减少，项目点可能只开一两年，合作还是拒绝？这是活力未来面临的一种微妙的取舍。通常，资助方将“可持续性”视为硬性指标。项目若无持续资源来源，便不应支持，但活力未来的做法是：**即便项目点迟早要关，只要服务期间能真正影响到孩子和家长，合作申请仍可能被通过**。

这并非否定可持续性，因为**短期的服务中断，不等于长期的价值中断**。一位家长在项目点关闭前学到的教育方法，会继续用在自己孩子身上，这种影响不会因项目点关闭而消失。此外，一个真正以愿景使命驱动的伙伴，值得珍惜。

在我看来，活力未来的资助方式体现了难得的灵活度。

这种合作，像“两口子过日子”

活力未来从 2017 年底开始和伙伴合作，到现在总共开设过 260 个项目点，目前每年保持活跃的大约 130 个，3 年以内的留存率超过 70%。这些数字听起来很“规模化”，但资助方式却有点“不规模化”——每个项目点的资助金额是单独谈的，没有统一标准，启动资金最高不超过 3 万元，伙伴自己还要投入至少 1 万元，用于场地、水电、人员补贴和教学材料。

更值得注意的是资金和人力投入的结构。活力未来每年直接拨付给伙伴的资金约为 200 万元，但更大一部分支出花在了督导和项目合作推广上。重要的是，资助没有固定退出期，只要满足相关条件，合作就会持续。这意味着活力未来不是“给钱”的机构，而是“陪跑”的机构。

活力未来提供标准化支持，基础培训、一对一督导、日常沟通，这些每家伙伴都有，但落到具体执行，每家伙伴的能力、发展阶段、状态都不一样，有的伙伴今天要吃“面条”，明天要吃“米饭”——每个人的选择不同。**从长远来看，我认为更重要的是个性化的“陪跑”，活力未来的督导不是统一派发的，而是因伙伴而异**：有的伙伴需要大量跟进，有的更加主动。

大量的一对一投入，决定了活力未来与伙伴的关系不是那种角色分明的“资助方 - 执行方”模式，**而是一种灵活、柔软的陪伴关系**。

这种资助关系被形容为“两口子过日子”，每年一签，没有固定范式，没有“你必须在 X 阶段达到 Y 指标”的路线图。在公益行业的主流话语里，“资助”往往是一个有起点、有终点的过程，是一段需要被设计、被评估、被收尾的关系，但“两口子过日子”完全不是这个逻辑，**它没有终点，只有持续的协商和调整**。

我的感受是，如果规定伙伴必须走某条路，看起来设计精良的模式，落地后总是容易变形，那么这不是执行的问题，而是设计的前提就错了。**也许这就是为什么很多“可复制模式”难以落地的原因**。

好的服务，释放需求

有一个细节让我印象深刻。活力未来要求每个项目点一年服务至少 100 对亲子。很多伙伴一开始觉得这个数字很难，但在项目落地过程中出现了一个有意思的现象：**一旦突破了 100 对，服务人数就会“哐哐往上涨”**。

社区的物理条件是具备的，人口是有的，当有质量的服务项目出现，服务人数就会快速增长。

这个细节揭示了一个可能被忽视的事实：**需求不是“没有”，而是“没被看见”**。在不少社区，当一种靠谱的服务出现后，需求就有可能被释放出来。这里有一点有趣的启发：**在社区里，需求与服务未必是传统公益项目逻辑中一前一后的线性关系，有时候，两者是互生的**。

开展 0-3 岁服务后，伙伴们往往会发现新的需求。例如，养育者的心理健康问题等各类咨询需求逐渐浮现。有时，家庭中另一个孩子相关的亲子关系问题也会通过现有服务被牵引出来。此外，还有阅读类需求——如果孩子不搬家，后续还会面临小学阶段的阅读需要。**这些新需求并非事先预设，而是在服务过程中自然“生长”出来的**。

另一方面，由于多数伙伴原本的业务范围就不止于 0-3 岁，新增这一服务后，部分机构在原有基础上获得了新的内容，进而催生创新。例如，将受助妈妈培养为志愿者。这种做法不仅有助于将人力资源和方法论迁移到其他业务板块，也为争取更多资源创造了条件。

受益于“关系”，伙伴可以撬动更多资源

0-3 领域的项目，公众筹款相对较难。和大病救助、留守儿童、环保这些热门赛道相比，0-3 服务在公众认知里几乎是隐形的。政府购买服务方面，如果当地有这类资金倒还好，但很多地方并没有，而来自基金会的资助虽然在增长，但整体规模不大。

这些年来，活力未来的资助为一些资金困难的合作伙伴提供了稳定的支持。侯蔚霞说：“**如果你的核心标准是你的愿景使命，那么你就要允许有一些伙伴暂时只能靠你活着**——不是百分之百靠你，可能是 70% 靠你，30% 自己去解决。你得允许这个 70% 一直存在，因为他们所处的环境就是那样。”

其实，不少伙伴们活得都还不错。

他们撬动的资源里，最主要的本地资源是场地，大部分场地由政府、社区免费提供，是固定的、可预期的、可持续的，只要服务有成效、政府关系维护得好，可以用很多年。

资金方面则是另一种多元图景。本地的公益创投、政府采购、全国性或外省的基金会、其他项目，这些钱不稳定，变化且流动，伙伴需要在多个来源之间切换和补位。假如你是一家公益机构的负责人，习惯了“锁定 3 年资金才敢做项目”，看到这种图景会觉得不踏实，但在当下，一线机构的筹款，“今有明无”已是常态。

更值得注意的是，伙伴因为做了 0-3 服务撬动其他资源的情况较为普遍。84% 以上的伙伴在年度反馈中表示，项目提升了机构影响力。

每个项目点都有特点，不那么标准化，但“做了 0-3”这件事本身，让伙伴在当地撬动了更多资源，这其实是一种“影响力的规模化”。

我听到的例子里，深圳六色石凭借 0-3 服务项目，拿到了心和基金会、美团、深圳市妇联等的合作。这样的伙伴，在活力未来的伙伴网络中，不是孤例。

未来的活力：在于“人”而非“模式”

若想通过 0-3 岁服务做出影响力、撬动资源并推动团队发展，侯蔚霞认为没有固定“公式”，但仍可从相关案例中看出若干共性：

首先，**核心在人——是否愿将此视为使命与事业，具备独立思考与方法**；其次，**0-3 服务的稀缺性带来了先发优势**；再者，随着**国家对生育问题的重视，各地纷纷出台政策建设托育设施、完善早期发展服务**，已有成熟实践基础的机构更容易获得支持。

从这一点观察，再结合我近期与多位公益同仁的交流，我认为，**在资源收紧的环境里，真正能活得久且活得好的**，未必会是当下资源最多的机构，**而是有愿景使命、独特价值和独立判断的机构，而这个现象的背后，核心是对“人”的强调**。

不是吗？只有“人”才会为了使命投入巨大热情、开展行动，才会追求价值、作出判断。

伴随着“人”的彰显，“模式”尤其是“可复制模式”叙事或许要降温。想想看，在资源维持增长的阶段，我们相信“模式”，认为“好的模式 + 足够的资源 = 好的结果”，但是现在，**当资源不再充盈，可能更具生命力的是“对的人 + 持续的关系 + 对的舞台”**。

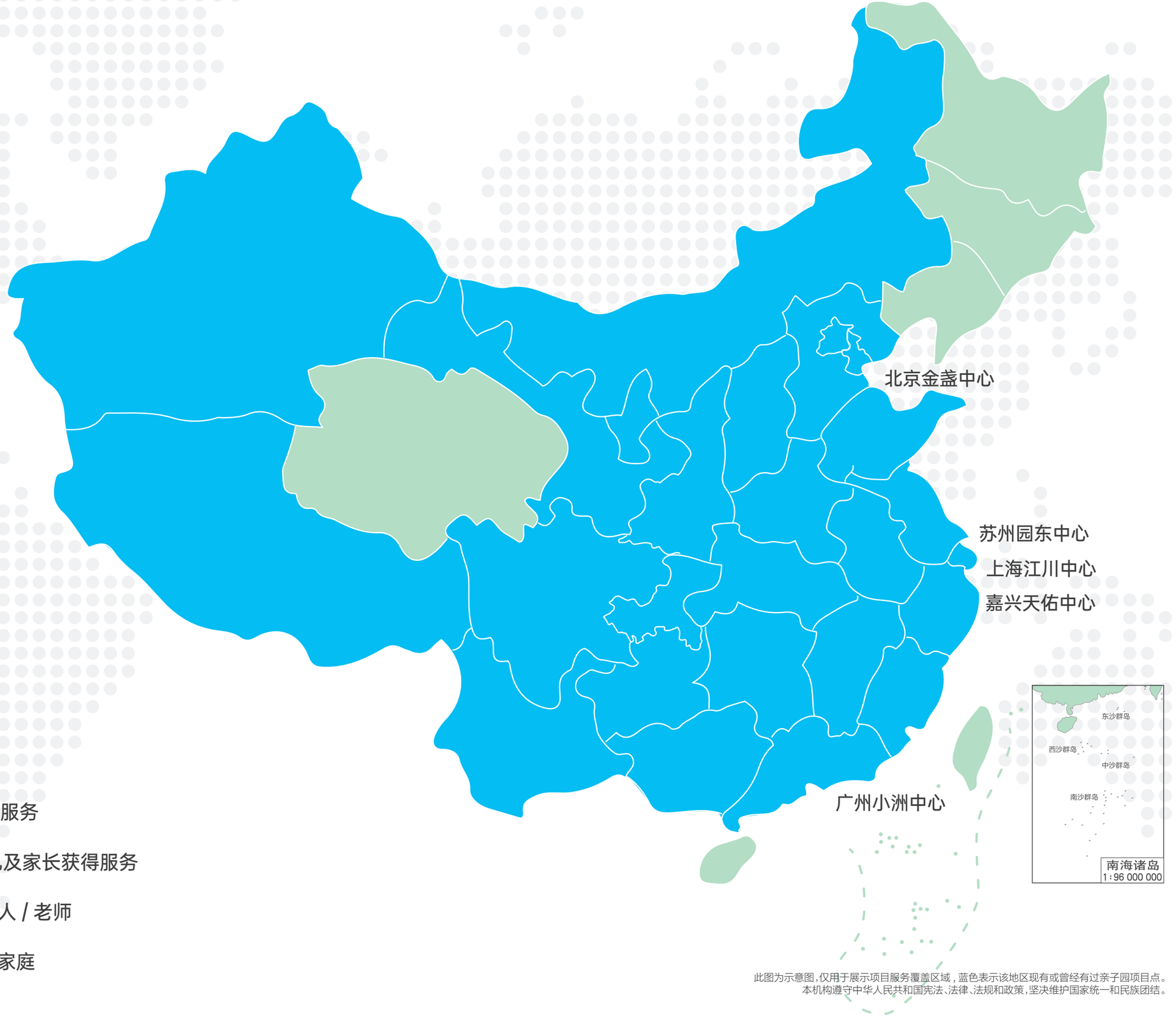
从这一点来看，**未来公益资助、合作的重点，未必是追求一套完美的模式，而是找到对的人，并陪 TA 走一段足够长的路，一起创造价值**。

2025 年成果速览

- 合作机构：107 家
- 开放项目点：142 个
- 服务儿童和家长：41,388 名
- 教师培训与支持：375 名
- 签约筹款额：810 万元
- 公众筹款参与人次：28 万 +
- 公众曝光：超过 1,400 万人次

截至 2025 年 12 月 31 日 活力亲子园项目

- 已累计与 190 个机构合作
- 在全国 22 个省 (74 个市)、4 个直辖市的 254 个项目点开展服务
- 累计 177,889 名 0-3 岁的幼儿及家长获得服务
- 累计培养 1,465 名亲子活动带领人 / 老师
- 每年可以直接服务 20,000+ 个家庭



此图为示意图，仅用于展示项目服务覆盖区域，蓝色表示该地区现有或曾经有过亲子园项目点。
本机构遵守中华人民共和国宪法、法律、法规和政策，坚决维护国家统一和民族团结。

目录

第一章：这里，有潜力成为早期教育的绿洲 问题与使命 01

第二章：陪一颗颗种子萌发绿意 伙伴招募与启动 03

第三章：向下扎根，向上生长 运营与教学支持 05

第四章：绿意滋养处，改变正在发生 服务成效与改变 07

第五章：当一片绿意，被整片土壤拥抱 社区影响与资源撬动 09

第六章：绿意相连，便成了一整片春天 伙伴网络与行业认可 11

第七章：找到更多播种的人 区域合作与规模化 13

第八章 汇聚涓涓细流，滋养绿洲的丰饶 品牌传播、筹资、财务与组织支撑 15

致谢：感谢一路同行的你 合作伙伴与捐赠人 17

我们是谁？

活力未来是一家成立于 2006 年的公益组织，秉承“每个孩子都有充满活力的未来”这一愿景，致力于让更多流动、留守儿童及其家庭享有持续获得早期亲子教育的机会，为其未来健康成长打下坚实基础。

我们的愿景

每个孩子都有充满活力的未来

我们的使命

让更多流动、留守儿童及其家庭享有持续获得早期亲子教育的机会

我们要成为

流动、留守儿童早期亲子教育公益服务领域的播种者和培育者

我们的价值观

- **尊重：** 对待自己和他人，可以无条件地接纳 / 敢于信任 / 平等 / 礼貌 / 真诚
- **合作：** 明确自己的需求和标准，勇敢、主动地沟通 / 有同理心，理解他人的需求，懂得妥协
- **创新：** 拥抱变化 / 持续学习 / 收集信息（政策、市场需求、竞争对手、科技进步）；勇于挑战 / 勇于尝试；始终持有希望、憧憬、想象
- **赋能：** 为自己赋能：顺境或逆境，都可以成为帮助我们学习和塑造品格的机会；为他人赋能：在尊重的基础上，帮助他人获得自己解决问题的能力。



第一章：
这里，有潜力成为早期教育的绿洲

问题与使命

本章速览

生命最初 1000 天：大脑发育最快的黄金期
流动留守儿童：严重缺少早期启蒙机会
我们的回应：提供专业、可及的早期亲子教育

2000 年，世界卫生组织（WHO）正式提出 " 生命最初一千天 " 的概念——从妈妈怀孕、哺乳期到宝宝两岁前的这 1000 天，是一个人生长发育的 " 机遇窗口期 "。生命的头几年转眼就过去，却是人一生中大脑发育最快、可塑性最强的黄金时期。

但生活在流动人口聚居区和广大乡村的流动、留守儿童，却面临着严重缺少早期启蒙机会的问题。因为教育资源及社会支持的匮乏，以及家庭本身在营养健康、身心发展方面的知识和方法的欠缺，这些孩子常常难以获得早期教育机会——成长所需的支持成了最奢侈的期盼。

无法停靠的童年

在河北的一些村庄里，0-3 岁的孩子找不到一个属于自己的角落。村子里没有专门为他们设置的游玩空间，文化广场上的秋千和跷跷板，到了农忙时节，又常常被铺开晾晒的小麦、玉米和花生占满。

家长们骑着电动三轮车，带着孩子一圈一圈地在村里转悠。车上的孩子安静地待着，喝口水，或者在路边宽敞些的地方吃几口零食。一天里很长的时间，就是这样在车上度过的。

留在村里照看孩子的多是老人。能让孩子吃饱穿暖，已经是拼尽了全力。至于怎么陪孩子玩、怎么互动，他们大多 " 不知道，也没办法多管 "。那种心有余而力不足的无奈，写在每一位老人的脸上。

—— 活力未来项目经理 **李海燕**

这样的无奈，不止存在于北方平原。2024 年底到 2025 年初，在云南金鸡乡，一位研究生在务本社会工作服务中心的配合下收集了 60 份问卷，发现这里的儿童照护者与孩子之间普遍缺少有效的互动。祖辈照顾者大多把 " 带好孩子 " 理解为照料好吃喝拉撒，却很少关注孩子在想什么、有什么情绪需要被看见。遇到孩子哭闹或闹脾气，常见的办法是 " 打压式教育 "，或是干脆选择逃避、无视。大家似乎习惯了这样沉默的循环。

被误解的陪伴

有些家长把早教当成了孩子间的 " 比赛 "。他们特别在意孩子是不是 " 听话 "、是不是比别人坐得直，却很少享受活动本身。一旦孩子的表现没达到自己的期望，就会当场责骂或制止。这份带着压力的 " 攀比 "，其实偏离了早期教育的初衷——不是把孩子塑造成同一个 " 标准品 "，而是在陪伴中发现他们独一无二的成长轨迹。

—— 活力未来项目主管 **顾晓莹**

无论是三轮车上的童年，还是被误解的陪伴，这些片段都在提醒我们：为这些家庭提供专业、可及的早期亲子教育支持，已经是一件迫在眉睫的事。我们想要带去的，不只是方法，更是对孩子的理解、尊重、接纳和支持。



第二章：
陪一颗颗种子萌发绿意

伙伴招募与启动

本章速览

145 家机构咨询 → **79** 家提交申请
25 次实地走访 → **19** 个新增项目点
新伙伴平均 **2** 个月即可开始服务
2025 年累计合作：**107** 家机构，**142** 个项目点

活力未来团队无法独自走遍每一个需要早期亲子教育服务的社区。真正能让更多孩子和家长得到支持的，是一个不断壮大的伙伴网络——那些扎根当地、了解社区居民需求、有热情也有潜力服务大家的一线公益组织。

2025 年，亲子园项目新开拓了 19 个项目点。这一年，共有 145 家机构前来咨询，79 家提交了申请。合作推广部门的同事们走访了 25 家申请机构，实地了解社区环境、人口结构、周边早期教育资源，以及伙伴的场地、人员和持续服务的能力。历经资料收集、线上沟通、实地走访和内部评审后，新伙伴加入亲子园网络。

得益于紧凑的工作流程和有针对性的支持，新伙伴平均在签约后两个月左右即可开始服务周边家庭。

耐心播种：寻找真正的同路人

案例

务本社会工作服务中心的故事

2021 年，位于云南省保山市的务本社会工作服务中心的创始人第一次申请活力未来亲子园项目。当时机构刚刚注册几个月，团队人手不足，所在村子里孩子较少，项目的持续运营存在很多不确定因素——评审会决定把资源留给其他伙伴。

但种子一埋下，就会自己寻找发芽的时机。2024 年初，务本将服务重心转移到了金鸡乡的育德村。这里潜在的受益儿童数量更可观，机构也链接到了更多儿童服务相关的资源，培养出了更多本地全职工作人员和志愿者。

当我们再次走访育德村时，看到了这样的景象：项目点周边基础设施比较完善，附近有几个热热闹闹的小广场，可寻遍了全村，也找不到一个能让 0-3 岁孩子安心玩耍的室内场所。务本希望把亲子园安放在村里一座由古建筑改造而成的学习中心里——孩子们既能在室内自在地游戏，也能在门口的小广场上撒欢。

下决心签约时，我们也有过考量：毕竟是乡村，服务量的增长潜力不像城市那样大。但村子人口整体稳定，最打动我们的是机构创始人那股“非做不可”的决心——在返乡之初，他就尝试开展早期教育服务，也在村里做了一些铺垫工作。

伙伴团队里的老师都是金鸡乡本地人。她们说，小时候村子里没有什么玩耍和学习资源，总感觉童年有些空落落的遗憾。现在自己长大了，就特别想为身边这些孩子营造一个不一样的成长环境。还有老师说起，自家孩子小时候曾被老师用不恰当的方式对待，留下了长久的阴影。她说自己想成为另一种老师——能带给孩子们温暖、而不是恐惧的老师。





这片土地的各个角落，都有真正愿意守护孩子的人。
我们要做的，就是走到他们身边，和他们一起陪伴孩子们成长。

萌芽：从“我能行吗？”到“我能行！”

从“有意愿”到“有能力”，是一个学习成长的过程。2025 年，19 个全新的项目点在活力未来的支持下开始服务周边家庭。许多伙伴说，因为此前从未有过儿童早期发展方面的项目经验，一开始对于“每年至少服务 100 个家庭”的目标感到或茫然或担忧，但回过头来却发现，在活力未来团队细致的陪伴和协助下，自己很快就开始服务周边家庭了。

新伙伴成长阶梯

签约后约半个月

资金拨付与物资配送；提供环境创设与工具使用指引

签约后约 1 个月

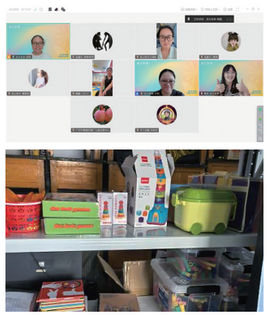
开园准备线上交流会：打磨环境创设，熟悉信息管理平台

签约后约 2 个月内

教师基础培训：学习儿童早期发展知识，演练亲子活动带领

开放服务约 1 个月后

招生宣传与空间运营线上交流会：分享经验、模拟演练



通过线上交流会里老师的专业性讲解，我更加明白了我们在招生过程中会遇到的一些问题和相应的处理方法。看得再多、听得再多，都不如自己去实际操作一遍，通过两个情景的演练，会更加明白这些知识点，也能给自己加深印象。

—— 开江县滨星幼儿园项目点　**张莉华**老师

第三章：
向下扎根，向上生长

运营与教学支持

本章速览

131 个合作伙伴项目点稳定运营
47 次实地走访
37 次培训（58 小时，519 人次）
2,594 小时教学督导，375 名亲子老师
110 份教师评估：94% 合格，54% 进阶
141 位新手教师完成基础培训

* 注：131 个为合作伙伴项目点（不含自营项目点），全年累计开放 142 个项目点。



签约和开园只是第一步。真正让伙伴能够安心、有质量地持续服务，依靠的是项目周期里一环接一环的日常运营和教学支持。

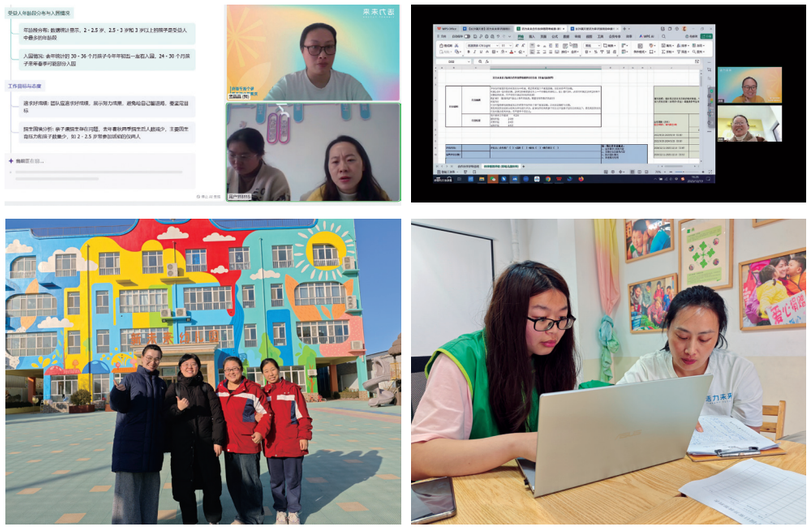
运营支持：托住日常，也托住成长

2025年，运营督导走访了47个合作中的项目点，和伙伴面对面沟通日常工作中的卡点和挑战。除此之外，运营督导通过微信、电话或线上会议跟伙伴们保持联系。

督导们不仅在交流中了解项目点的日常——活动开展是否顺利、最近有多少家庭参加活动等，也借助信息管理平台里的数据和日常活动资料判断运营情况。遇到问题，就跟伙伴一起梳理，把过往的经验和方法及时分享出来；发现伙伴做得好的地方，也及时肯定和鼓励，再把这些做法记下来、分享给更多伙伴，让好经验在伙伴网络里流动起来。

到了学期末或年末，运营督导会跟伙伴一起坐下来，对照目标计划做复盘。项目周期结束时，双方借助绩效评估表一起回顾整体工作，明确哪些地方做得好、哪些地方还可以优化，再一起制定下一期的合作目标。

运营支持做的，就是在日复一日的沟通、回应与陪伴中，
让伙伴有了“把事情做好”的底气，也慢慢生长出“把项目做大”的勇气。



服务人数提升，是怎样发生的？

1 第一步
让伙伴真正认同

在日常沟通中持续传递项目理念。伙伴认同了，才会产生“我想服务更多家庭”的意愿，这是服务人数提升的起点。

2 第二步
有想法更有商量

伙伴常常主动沟通项目发展的可能性。我们会跟伙伴一起讨论哪些想法可以落地、怎么落地，商量出可操作的行动方案。

3 第三步
先打基础再谈拓展

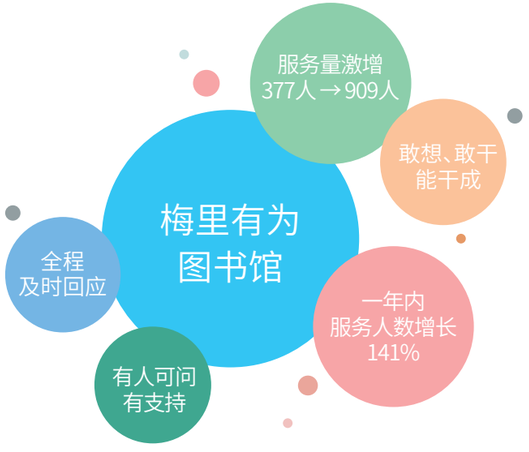
先把一个点做扎实，做好日常运营，培养本地人员，把全套有质量的项目运营模式跑通；基础稳了，再考虑扩大服务量或开拓新点。

4 第四步
伙伴多样支持也要多样

针对不同伙伴的类型和发展阶段，提供相应支持，例如 2025 年 6 月面向有意愿拓展多个项目点的伙伴组织“多点运营”主题线上交流会。

5 第五步
本地口碑和政府支持

在项目前期运营中积累的服务成效和本地口碑，让许多伙伴逐渐被当地政府看到和认可，获得资源支持。





教学支持：陪伴每一位老师探索和成长

在亲子园，教师培训和支持是非常重要的工作。老师们能不能带好一节亲子课、能不能敏锐地观察并理解孩子、能不能与家长有效沟通，直接决定了服务质量。

培训体系：帮老师站稳脚跟

（基础培训 + 专业知识培训）

春、秋两季各一次基础培训，2025 年为 141 位新手教师提供了岗前培训，从理论知识到实操演练，确保新手老师获得基本的带领亲子活动的能力。全年组织 37 次专业知识培训，包括“儿童观察小组”系列学习 、“教学问题及教师指导能力”系列、「儿童发展观及其学习作中的体现」工作坊和「自闭症儿童科普」工作坊。

教学督导：陪老师走得更远

（线上 + 线下）

2025 年，共为 375 名老师提供了教学督导支持，日常通过一对一线上教学指导和咨询，及时解答老师的疑惑，同时，利用线下走访看课，对老师进行针对性现场指导。另不定期安排小规模集体线上备课和教学问题交流探讨工作坊。







通过 12 次的线上儿童观察小组培训，我最大的收获是从“主观评判孩子的行为”转向了“客观理解行为背后的需求”。过去看到孩子哭闹、抢玩具等行为，很容易直接贴上“不听话”“任性”的标签；但培训后逐渐意识到，每个行为都是孩子与世界沟通的信号——可能是需求未被满足、能力跟不上愿望、情绪无法自我调节，或是在探索规则的边界。这种视角的转变，让观察从“纠错”变成了“解码”，也让回应孩子的方式更精准、更有温度。

—— 新郑市春天社会工作服务中心 **王欢欢**老师

教师评估：不再是“考试”，而是成长的工具

2025 年，教师评估工作进行了整体更新优化：由原来单一类型评估升级为根据不同类型教师进行两种不同评估——新手老师进行基础教学能力的初期评估，有经验老师进行综合素质能力的年度评估。评估内容增加了“教师日常工作”和“职业素养”两项考评维度，并邀请项目点负责人对这两项进行打分。打分后，受评教师、项目点负责人和活力未来教学督导一起进行评估反馈，打通三方沟通壁垒。

2025 年，共 110 位老师参加了教师评估。94% 的老师在初期评估中超过了合格线，54% 的老师在年度评估中实现了升级进阶。

生命故事：
从摆摊看娃的三胎妈妈到自信明媚的亲子园老师

王美芳，三个孩子的妈妈，一直坚持在街头摆摊带娃。参加亲子园活动后被邀请实习，从胆怯到自信，通过反复练习获得初级老师认证。她说：“我想做孩子们的榜样，告诉她们只要肯下功夫，就能超越自己。”

在亲子园参加了一个学期的活动后，老师邀请我来实习。我有些胆怯，担心自己做不好，但在老师们的鼓励下，还是下定决心挑战一下。一开始，我的压力真是大呀。要学习很多基础知识、要练习每一个活动带领环节，甚至还要练习我的普通话。我的普通话不太好，所以在讲绘本的时候总感觉力不从心，不能吸引孩子们的兴趣。督导老师和伙伴们耐心分享建议，告诉我可以在哪里稍微停顿一下、在哪里读得更生动些，来吸引孩子的注意力。于是我就把亲子园的绘本借回家，根据大家提的意见一遍又一遍地给我的孩子们读，进行练习。

音乐律动也是如此。听了督导老师的反馈和建议，我知道自己要在哪些地方多下功夫，就回家一遍一遍对着镜子练习动作。就这样，我听取建议、改进自己的教学，一遍遍地练习，再听大家的反馈 ..... 渐渐地，我感觉上课的压力变小了，不知不觉中已经能胜任这份工作了。

虽然带着三个孩子的生活非常忙碌和劳累，但我一直挤出时间来学习理论知识和做实操练习，因为亲子园的工作让我觉得自己每天都在学习、在进步，又充实又美好。经过一年的学习和成长，我获得了初级老师的认证。见证这一切的家人、伙伴还有督导老师们都说我变得自信、强大了。

现在周末我还是会带着孩子们去摆摊。我想做她们的榜样，用自己的行动告诉她们，生活和工作中都可能遇到很多挑战和困难，但不要放弃，只要肯下功夫、肯学习，我们就能超越自己，变得自信又优秀！

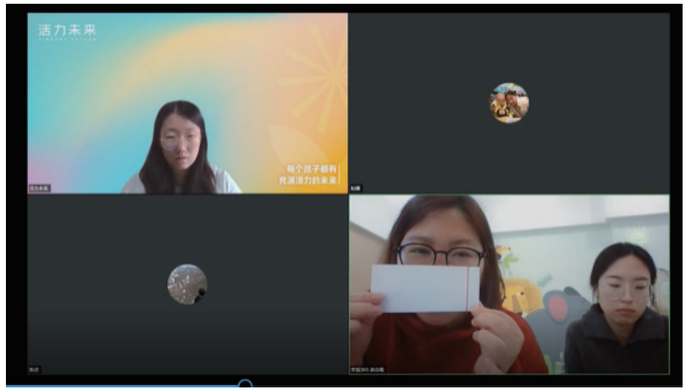


儿童发展指标测评游戏：
看见孩子真实的成长

儿童发展指标测评游戏是活力未来亲子园依据《中华人民共和国卫生行业标准 0-6 岁儿童发育行为评估量表》设计的测评活动，针对量表中 134 个指标设计了 134 个活动内容，覆盖 6 至 36 月龄儿童。

支持老师更准确地监测和评估亲子园里孩子们的成长发育情况，以测评为抓手促进家长关注儿童发展，对可能存在发育迟缓风险的孩子做到早发现、早干预。

2025 年，我们在 8 个项目点进行了儿童测评游戏的试验，将测评融入到亲子日常活动中，梳理了测评日常化的操作流程，让测评真正落地和可持续。







第四章：
舒展：绿意滋养处，改变正在发生

服务成效与改变

本章速览

全年服务儿童和家长：**41,388** 名
约 **74%** 项目点稳定开放两个学期
超 **60%** 项目点服务 **200+** 受益人
单点平均服务人数增长：约 **14%**

谨慎选择合作伙伴、提供各类资源、日常陪伴成长，这些工作都是为了支持伙伴真正实现“持续服务周边家庭”的目标。那么，目标实现了吗？

服务稳定性与覆盖

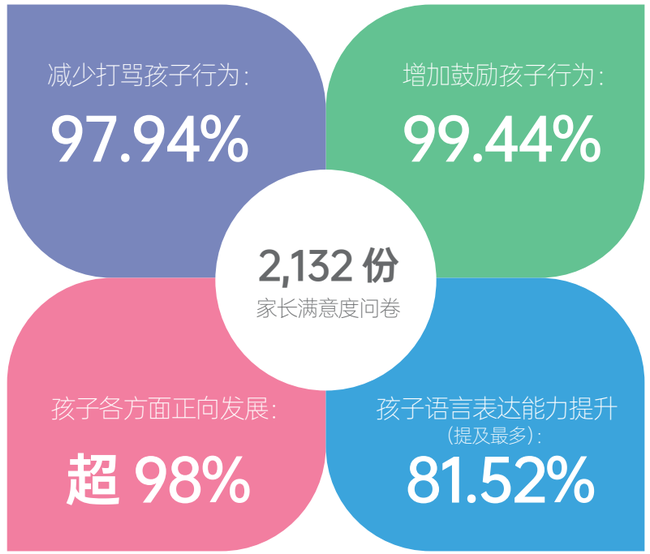
项目点稳定开放两个学期： 约 74%
（2025 年新开放项目点除外）

项目点服务 200+ 受益人： 超 60%

单点平均服务人数增长： 约 14%

家长改变：从焦虑到从容

2025 年春、秋两季共收集 2,132 份家长满意度问卷：



绝大多数家长在家会陪孩子读故事、玩游戏。家长们说，自己学到了育儿知识，对带孩子这件事也更有信心了。孩子们的变化同样令人欣慰：更自信、更懂礼貌、喜欢上了阅读、交到了新朋友。

改变挺大的。以前我不太懂育儿知识，现在学到了很多，也学会了怎么跟两岁多孩子相处的小技巧。以前孩子闹脾气我容易着急，现在能更平和地去处理。对我来说，最大的收获是学会了观察孩子。平时很少专门留时间观察他，但在课上那一小时，我会专注地看他。比如六六一开始不参与活动，但回家后会认真复述课堂内容、表演舞蹈。我发现他不是直接模仿，而是先观察、内化，再行动，这让我更懂他了。

—— 合肥瑶海百米爱社会工作服务中心 **六六妈妈**

数字是直观的，但它们讲述的只是一个轮廓。在每一个数字背后，是一个个家庭的真实日常——一位妈妈第一次蹲下来好好听孩子说话，一个孩子第一次大胆地说出自己的想法，一位奶奶从“带好孩子吃穿就行”到开始和孩子一起做游戏……

生命故事：
只有家长先改变了，孩子才会跟着变

姣姣的儿子小宇一岁多时被诊断发育迟缓，她焦虑到说“要是孩子真是自闭症，我就不活了”。在亲子园“泡课”学习后，小宇第一次叫出“妈妈”，姣姣也从焦虑妈妈成长为亲子园志愿者。她说：“只有家长先改变了，孩子才会跟着变。”

小宇一岁多的时候，姣姣带他去医院做检查。“当时听到医生说小宇发育迟缓，就觉得很难受，很心酸。”姣姣试着按医生的建议去引导孩子、跟孩子互动，但感觉自己缺少章法，效果也差强人意。想带孩子去上早教课，但商业早教机构昂贵的费用让她望而却步。

就在茫然无措之际，姣姣遇到了刚落地亲子园项目的陕西晨星社工服务中心，便急切地带着孩子来了。起初姣姣非常焦虑，老师听到她在电话里说，“要是孩子真是自闭症，我就不活了。”

接下来的日子里，姣姣天天带孩子来亲子园“泡课”。老师们为小宇设计了针对性的语言训练和感统训练，也教姣姣给孩子读绘本、跟孩子交流和互动。姣姣说，自己学到了引导孩子的具体方法，不再像之前那样缺少章法了。

观察母子俩的互动，李惠媛老师提醒姣姣不要当着孩子的面说消极的话。“你要相信自己的孩子，不要说他这不好那不好。给孩子多一点耐心和时间，他会慢慢成长和变化的。”家长课堂也让姣姣找到了情绪的出口。带娃遇到什么问题，她都会找老师们商量，也越来越少向孩子传递负面情绪了。

变化在悄悄发生。有一天，小宇在家玩玩具时，突然叫了一声“妈妈”。那是孩子第一次叫她，姣姣回忆说：“真的好开心啊！”这声“妈妈”，也让她彻底放下心来。

姣姣几乎每天带孩子来上课或参加活动，在家长活动中认真学习、积极发言。她还成了亲子园的志愿者，帮忙组织活动，跟身边人分享育儿方法。回看这段路，她认真地说：“只有家长先改变了，孩子才会跟着变。能够遇到晨星社工的老师们，能够明白这一点，我觉得很幸运。”

扫码阅读
更详尽版
生命故事

沫沫三岁只会说单字，家里有个自闭症姐姐，她常常急得直跺脚。进入亲子园一年后，她不仅自己会表达“老师抱”“糖糖甜”，还会主动拉小朋友的手、把手指谣做给姐姐看。

生命故事：
缩在墙角的小蜗牛，变成了温暖的小太阳

沫沫刚满三岁时，说话还停留在单个词语的阶段。家里有个患有自闭症的姐姐，平时交流本就不多，沫沫常常急得直跺脚——想要玩具说不出“拿”，想吃水果喊不出“苹果”，最后只能用发脾气来表达委屈。在小区里玩时，她总是缩在角落，别的小朋友跑过来牵她手，她会立刻挣脱着躲回妈妈怀里。

秋季的一天，妈妈带沫沫走进了活力未来亲子园。最初的三个月，沫沫还是会突然哭闹，但老师不再急着哄，而是握着她的手说：“沫沫是不是想玩滑梯？说‘滑梯’，我们就去。”慢慢的，她的小嘴巴开始蹦出更多词：“老师抱”“糖糖甜”“朵朵好”。

转眼一年过去。现在的沫沫，会在妈妈接她时扑进妈妈怀里说“今天玩得好”，会主动拉着小朋友的手去植物角观察绿萝，会在老师讲故事时跟着复述简单的句子，还会在回家后把在亲子园学的手指谣做给姐姐看。

她不再是那个缩在墙角的小蜗牛，而是带着温暖光芒的小太阳——不仅自己慢慢长出了拥抱世界的勇气，还把这份温暖传递给了亲爱的姐姐。

扫码阅读
更详尽版
生命故事



第五章：
当一片绿意，被整片土壤拥抱

社区影响与资源撬动

本章速览

从 " **外来组织** " 到 " **社区伙伴** "

资源撬动比例：**1:1.2**

（亲子园每投入 1 元即可带动社会支持 1.2 元）

69% 伙伴获得社区更多资源支持

伙伴在政协 / 人大会议上发起政策倡导

许多来参加活动的家长都提到，随着自己的改变，家里其他成员的育儿方式和情绪状态，也在不知不觉中发生了变化。越来越多家长认可亲子园，愿意带着孩子来参加活动。这些真实的反馈，带动了当地社区对伙伴机构的接纳和支持。

这种变化，伙伴们自己感受最深。他们说，开始做亲子园项目之后，自己不再是 " 外来的组织 " 了，而是慢慢变成了社区里不可或缺的一部分。



来自社区的声音

我们很荣幸能引进并支持活力未来亲子园项目。在过去的一年里，项目不仅以其科学系统的课程促进了儿童发展，更通过赋能家长，培育了积极的社区文化。它显著提升了居民对我们社区的满意度和认同感，提升了社区整体品质、构建了儿童友好型社区。

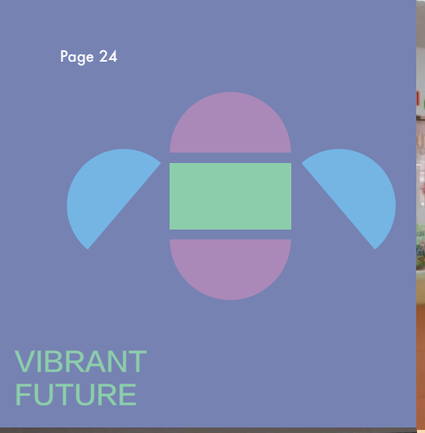
—— 凤凰山社区工作人员（昆明市官渡区致行儿童发展中心项目点所在社区）

从 2023 年 5 月开始，两年多来，海原睿德公益扎根社区，从一开始没有人来到四邻八方的家长坚持带孩子上完一个学期的亲子课，他们坚持把亲子园做起来了，有效回应了社区居民的需要，也为我们社区的工作提供很大助力。今年我们也积极争取上级部门资金，支持他们持续运营亲子园。

—— 海城街道建设社区居委会副主任（海原县睿德公益服务中心项目点所在社区）

活力未来亲子园项目，是我们上芬社区为解决 " 带娃难 " 民生痛点的一次成功探索。在过去一年里，我们亲眼看到这个项目如何从一个想法，变成了社区里最热闹、最受年轻家庭欢迎的角落。项目最可贵之处在于，它提供的不仅是 " 看护 "，更是 " 赋能 "。它用专业的服务为育儿家庭提供了宝贵的 " 喘息 " 机会，有效缓解了家庭矛盾；更通过丰富的活动，将一个个孤立的小家庭连接成了一个互助共享的社群。我们注意到，参与项目的家长们的笑容变多了，邻里关系也更加和睦了。许多妈妈从这里走出来，成为了服务社区的志愿者，这是项目带来的意外之喜，也是社区最宝贵的财富。

—— 民治街道上芬社区党委委员（深圳市龙华区壹家亲社工服务中心所在社区）



























绿意渐浓，影响渐起

这份日积月累的信任和口碑，为伙伴带来了实实在在的资源和支持。

伙伴获得的认可包括：赢得项目大赛或创投奖项；迎来当地政府部门的主动参访与合作；得到周边社区认可，被邀请去开展早期亲子教育服务；从社会各界筹集到更多善款；被媒体和当地妇联等组织报道。



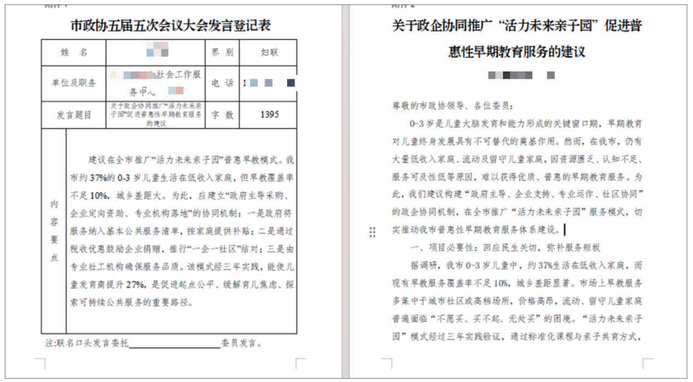






资源撬动：据不完全统计，活力未来每投入 1 元，就能带动伙伴筹集 1.2 元以上的资源（包括免费场地、物资和资金等），项目带动支持的比例达到了 1:1.2。

政策倡导：一些伙伴发挥自身影响力，基于亲子园项目在政协会议和人大会议上发起建言，呼吁更多人关注儿童早期发展并给予支持。



市政协五届五次会议大会发言登记表

姓 名		界 别	妇联
单位及职务	社会工作服务中心	电 话	1
发言题目	关于政企协同推广“活力未来亲子园”促进普惠性早期教育服务的建议	字 数	1395
内容要点	建议在全市推广“活力未来亲子园”普惠早教模式。我市约37%的0-3岁儿童生活在低收入家庭，但早教覆盖率不足10%，城乡差距大。为此，应建立“政府主导采购、企业定向资助、专业机构落地”的协同机制：一是政府将服务纳入基本公共服务清单，按家庭提供补贴；二是通过税收优惠鼓励企业捐赠，推行“一企一社区”结对；三是由专业社工机构确保服务品质。该模式经三年实践，能使儿童发育商提升27%，是促进起点公平、破解育儿焦虑、探索可持续公共服务的重要路径。		

注：联名口头发言委托_____委员发言。

关于政企协同推广“活力未来亲子园”促进普惠性早期教育服务的建议

尊敬的市政协领导、各位委员：

0-3岁是儿童大脑发育和能力形成的关键窗口期，早期教育对儿童终身发展具有不可替代的奠基作用。然而，在我市，仍有大量低收入家庭、流动及留守儿童家庭，因资源匮乏、认知不足、服务可及性低等原因，难以获得优质、普惠的早期教育服务。为此，我们建议构建“政府主导、企业支持、专业运作、社区协同”的政企协同机制，在全市推广“活力未来亲子园”服务模式，切实推动我市普惠性早期教育服务体系建设。

一、项目必要性：回应民生关切，弥补服务短板

据调研，我市0-3岁儿童中，约37%生活在低收入家庭，而现有早教服务覆盖率不足10%，城乡差距显著。市场上早教服务多集中于城市社区或商场场所，价格高昂，流动、留守儿童家庭普遍面临“不愿买、买不起、无处买”的困境。“活力未来亲子园”模式经过三年实践验证，通过标准化课程与亲子共育方式，

从执行项目到真正融入社区，从扎根到被看见，这份蓬勃绿意的影响越来越大，也带来了更多人对儿童早期发展事业的关注和支持。

第六章：
绿意相连，便成了一整片春天

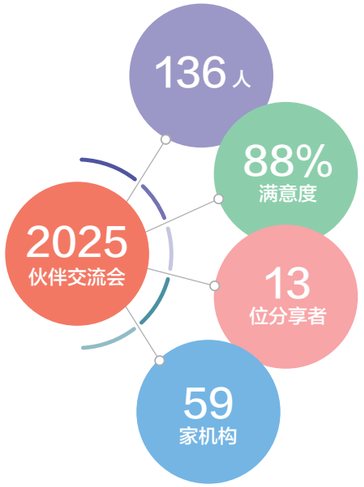
伙伴网络与行业认可

本章速览

1 次年度的线下伙伴交流会：136 人，59 家亲子园项目合作机构
88% 伙伴认为线下交流会非常有收获
15 次线上交流会 + 5 次区域交流会
12 家机构 25 位老师参访交流
项目被收入《公益项目技术价值评析》

做早期亲子教育项目，很多伙伴都是当地“第一个吃螃蟹的人”。一家机构摸索，难免孤独。这些年，我们和伙伴们一起，慢慢织起了一张伙伴网络。在这张网络里，大家传递行之有效的经验和方法，也分享行业资源和信息。伙伴们在这里被看见、被支持，也从这里出发，去支持更多的人。





伙伴交流会：
一个人走得快，一群人走得远

2025 年的伙伴交流会迎来了项目伙伴、行业专家、资助方代表和行业伙伴共计 136 人的参与。大家交流经验、链接资源，也相互看见和鼓劲。问卷调查收到的反馈显示，88% 的伙伴觉得非常有收获。许多伙伴说，交流会让自己打开视野、看到不同的项目模式，跟资助方和同行面对面沟通，打破信息壁垒，也在工作坊中更深刻地理解了什么是“以儿童为中心”和“儿童视角”。



看到伙伴们的分享，很受鼓舞。今年要再布局一下项目发展，考虑下学期尝试收费。看到伙伴们分享的项目成效，我觉得这一块我们以后要再深化一下，我们只知道埋头苦干，服务成果对外宣传得比较少。

—— 新郑市春天社会工作服务中心 **王欢欢**

站上讲台分享我们的案例，既紧张又激动。感觉我们之前做的所有事情都被大家看见了，我们是有价值的。同时看到其他一线伙伴的分享，也收获非常多，特别是多个项目点运营与管理，感觉还有很多细节需要继续交流。

—— 长沙县满天星社会工作服务中心 **陈晓艳**

在日常交流中，我们也看到了一个活跃、有互动的社群。2025 年，我们在社群内转发了各类资助申请和学习资源等信息至少 24 次，得到了伙伴的积极回应，也看到一些伙伴申请成功，为项目和机构发展获得了更多资金、物资和人力资源支持。



伙伴参访：搭一座桥，让经验流动起来

2025年，共有12家伙伴机构的25位老师，使用了活力未来提供的互访基金，前往活力未来自营项目点或其他伙伴的项目点观摩和交流。这笔小小的基金，像一座桥，让伙伴们有机会走出自己的日常，去看看别人是如何运营亲子园项目的。



案例

陕西晨星社工服务中心的参访收获：终于知道怎么找到和培养合适的志愿者了

党锦老师带着一个困扰许久的问题来到了活力未来金盏中心：人才培养。从合作开始，晨星社工就一直在人才培养上感到卡壳——不知道怎么启动，怎么选人，怎么找到合适的志愿者、再慢慢把志愿者培养成能独立带领活动的老师。

在参访时，几位有经验的老师陪着她做了一场扎扎实实的头脑风暴。党锦老师后来回忆说：“整个过程下来，真的特别受益。我不光学到了人才培养的流程和方法，更清楚地知道了从志愿者到带课老师，具体每一步可以怎么走。”

参访结束回到项目点，党锦老师和机构负责人李慧媛老师马上商量了接下来的计划。李慧媛老师在项目点开展了家长交流会，向家长们介绍儿童早期发展的重要性，鼓励大家更多地参与到亲子园的各项活动中来。老师们也开始按照亲子园项目的家长活动手册带领家长小组活动。

改变在慢慢发生。2025 年秋季学期，晨星社工培养了多位活动带领人，李姣姣老师就是其中一位。她从秋季开始带领亲子活动，2026 年将尝试独立带领亲子课。从带着一个困惑出发，到带回一套方法，再到这些方法落地生根、长出新的力量——这就是项目点参访学习的意义所在。







网络：当根脉相连，整片森林都在生长

亲子园伙伴网络带来的不仅有经验上的收获，也有实实在在的资源支持。伙伴们说，过去习惯了埋头做事，主要围绕身边有限的资源打转。而活力未来的伙伴交流会，帮大家打开了一扇窗——在交流会上，伙伴们结识了不同资助方的工作人员，加了微信，也关注了他们的公众号，开始留意各个资助方的项目招募动态。活力未来也会持续关注这些信息，转发到伙伴社群里并提醒大家按时间节点提交申请，还为伙伴们作了一些推荐和背书。

我们机构现在链接的基金会资助资源，很多都是从活力未来的交流会和社群里了解到的。同时要特别感谢活力未来的一点是，在支持伙伴时支持人力成本。太多资助方都不允许人力成本超过资助金额的 10%，而这正是一线执行机构最需要的。

——定边宇君社区文化服务中心

据不完全统计，多家伙伴成功链接到了心和公益基金会、爱阅公益基金会和满天星青少年公益发展中心等资助方的资源。此外，北京陈江和公益基金会参与共建的 “ 美好家园共建计划 ” 在深圳 10 个低资源社区引入 “ 慧育希望 ” 服务，赋能当地社会组织进行试点，其中就包括两家亲子园项目合作伙伴。就这样，一条从 “ 不知道 ” 到 “ 知道 ”、从 “ 知道 ” 到 “ 拿到 ” 的路径，慢慢清晰起来。

行业认可

因为伙伴们的信任和投入，也因为所有支持者的努力，亲子园项目已经累计服务了超过 17 万名孩子和家长。一路走来，亲子园项目收获了许多认可。

2025 年，活力未来亲子园项目被收入《公益项目技术价值评析》一书。这本书背后的研究团队对南都公益基金会好公益平台支持的十个公益项目进行了深度梳理和透彻分析，将每一个公益项目视为解决某一类社会问题的代表性方案。何磊老师的《上海闵行区活力社区服务中心活力未来亲子园项目模式梳理》一文被收录在书中，代表了公益行业专家和研究者对活力未来亲子园项目的认可。

第七章：
找到更多播种的人

区域合作与规模化

本章速览

4 家区域合作伙伴
3 家已正式运营，覆盖 34 个项目点
区域服务人数占全年总受益人数 30%
从“**支持一家**”到“**支持一片**”

成立至今，亲子园项目已经迎来了 190 家合作伙伴。在这群同行者中，有一些伙伴机构逐渐展现出更强的意愿和能力，愿意承担更多工作、发挥更大影响力。它们成为了亲子园项目的区域合作伙伴。

区域合作伙伴的角色，不止于做好自己的项目点。他们在区域内组织线下交流活动，让更多一线组织了解亲子园项目，也为已有伙伴创造面对面交流、相互学习的机会。此外，他们也整体负责所在区域的新伙伴招募工作，为区域内其他伙伴提供日常教学和运营支持，并在整个区域发挥示范、带领和资源链接的作用。



2025 年，
亲子园项目已有 4 家区域合作伙伴：

01 **桂乐童儿童发展中心（广西）**
—— 已正式支持区域内其他伙伴（18 家）

02 **兰考正心社会工作服务中心（河南）**
—— 已正式支持区域内其他伙伴（8 家）

03 **深圳六色石阅读馆（深圳）**
—— 已正式支持区域内其他伙伴（8 家）

04 **合肥瑶海百米爱社会工作服务中心**
—— 待启动

3 家已启动的区域合作伙伴所覆盖的项目点，目前共有 34 个

此图为示意图，仅用于展示项目服务覆盖区域。
本机构遵守中华人民共和国宪法、法律、法规和政策，坚决维护国家统一和民族团结。

持续传递经验和赋能，让支持从“一家”流向“一片”

当确定与某家伙伴达成区域合作时，我们会向本区域内的其他伙伴正式告知，并将原本由活力未来直接对接的伙伴逐步交接给区域合作伙伴，这本身就是一种背书和信任的传递。而成为亲子园项目的区域合作伙伴，对机构自身也是一种助力——在申请其他资源方的资助时，区域合作伙伴这一角色也成为了对团队能力的有力证明。

为了更好地支持区域合作伙伴开展工作，我们梳理出了《区域合作伙伴支持流程及办法》，协助伙伴制定目标和计划，完成对区域内伙伴的支持，以及组织区域内的线下交流会等。各类资料和工具的分享，加上运营和教学督导的跟进，让有效经验持续流向区域合作伙伴们，也让本地人才团队一点一点成长起来。

2025年，区域合作伙伴和区域内其他伙伴服务的人数，加起来约占亲子园项目全年总受益人数的30%。

这意味着，每10个受益家庭中，就有3个是由区域伙伴直接支持的。亲子园的服务正从“活力未来驱动”转向“本地驱动”。

让每一份担当，都有支持托底

案例

兰考正心社会工作服务中心：
详细的梳理和示范让我越来越清晰自己的角色和职责

2025 年，位于河南省的兰考正心的淑静开始负责区域督导工作，这对她来说是全新的角色和职责。为了让淑静尽快熟悉工作流程，我们和她一起从头梳理了工作中的大小事宜。

先是资料交接和权责梳理。我们把已有的支持资料系统地分享给她，一起明确了在项目的不同时间节点，区域督导需要做哪些事、活力未来团队负责哪些事、有哪些注意事项。淑静反馈说，“资料很详细，能清楚地知道什么时候要去提醒伙伴们做什么。”

除此之外，如何把项目的年度目标拆解到学期、再到月度，以及怎么用信息管理平台查看所有伙伴的进展、怎么从数据中发现可能的问题并跟进，这些都一项一项地理清楚了。

接下来，是在实际工作中边做边学。跟伙伴沟通、了解项目执行情况时，要记录伙伴的情况、过程中要及时跟进、下次沟通前要做足准备——那么，准备什么？怎么准备？提问时怎样表达更合适？这些细节，我们带着她基于实际案例一起复盘，给出的都是她可以直接拿来用的方法和话术。

再到需要实地走访项目点时，我们也做了走访前的准备沟通：这次走访的目标是什么？前期要准备哪些资料？走访过程中怎么记录？甚至走访计划怎么制定，我们都和淑静一起实践了一遍。

但准备做得再充分，到了真正走访时，还是会遇到线上沟通发现不了的问题。我们跟着淑静一起去走访，发现即使线上分享过方法，实际操作中还是容易流于形式。第一天走访结束后，我们和她一起复盘，提醒她回到走访的目标上，可以把走访表里的各项内容使用起来。第二天的走访和交流中，我们的运营督导也加入到交流中，作了更多示范和补充。

一个学期下来，淑静的变化很明显。她告诉我们：“我越来越清楚到什么时间节点该聊什么，沟通的时候也知道怎么回应和追问了。这一学期下来，自己的收获特别大。”





第八章：
汇聚 —— 涓涓细流，滋养绿洲的丰饶

传播、筹资、财务与组织支撑

本章速览

签约筹款额：810 万元
28 万 + 捐赠人
10 个平台 410 次内容，27 万 + 浏览
24 次外部报道，1400 万 + 曝光
180+ 企业员工志愿者
21 名全职员工

从找到一位伙伴到让服务扎下根来，这些看得见的成长背后是许多看不见的工作在支撑。传播，是把亲子园的故事讲出去，让更多人了解、走近，也把支持带进来；筹资，是把一份又一份善意汇聚起来，支持项目持续运转；财务，是管好每一分钱，让信任不被辜负；团队自身，也需要被滋养——有人才的培养、组织的成长，这份事业才能走得更远、更稳。

传播：把故事讲出去，把支持带进来

2025 年，我们在 10 个平台的自有账号发布了 410 次内容，收获了超过 27 万次浏览。相比以往，我们分享了更多伙伴相关内容，包括亲子园创新实践案例、项目点探访视频和伙伴采访等，不仅传递伙伴们的经验和智慧，也尝试着让更多人看到一个丰富、多样、充满真情实感的亲子园大家庭。

此外，全年我们获得了 24 次外部报道，曝光量超过了 1400 万人次。借助多样的平台和渠道，我们和传播伙伴们让更多人走近了亲子园项目，开始了解儿童早期发展的重要性，并为更多缺少资源和支持的家庭能够持续享有早期亲子教育服务而行动起来。

“榴莲哥哥”和“牛奶姐姐”，来了

活力未来广州小洲中心迎来了两位志愿者“榴莲哥哥”和“牛奶姐姐”。他们跟老师们和家长们交流，了解城中村家庭在育儿过程中面临的真实挑战，也体验了给亲子家庭带领活动。活动结束后，他们在哔哩哔哩上发布了一个有趣又走心的探访视频（账号：啾爸日记），让更多人对流动、留守儿童家庭的处境产生共鸣，并开始支持亲子园项目。



伊布久久公益自驾行系列探访
从西北到东南，他的镜头里有千万次看见

伊布是汽车类自媒体“伊布车生活”和“伊布说车”的创始人，也是活力未来的老朋友。2024 年久久公益节期间，他和活力未来相识，从此一路同行。2025 年的久久公益节，他继续联合朋友们在社区发起闲置物资捐赠活动，并将收集到的绘本和玩具送到了活力未来北京金盏中心。这些物资又通过义卖活动化作了爱心善款，支持着金盏中心持续服务周边家庭。2025 年，伊布成为了活力未来久久爱心大使，在腾讯公益平台上发起“一起捐”，带动了更多人了解和支持亲子园项目。此外，他一边继续着自己的闲置物资募捐活动，一边和活力未来团队走访了 5 个亲子园项目点——从西北小县城到东南沿海。这些用心制作的视频，带来了千万次浏览、5 万余次互动和超过 1.7 万元公众筹款。



「对谈 0-3 行动者」：从抵触到“非做不可”：2025 年 10 月 15 日，活力未来执行总监侯蔚霞参加了心和公益基金会“对谈 0-3 行动者”系列直播活动，分享了自己从最初被迫接手项目的抵触者，到如今成为“非做不可”的坚定行动者的心路历程。

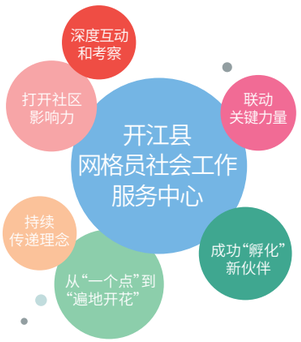


让亲子园的经验，被更多人看见：机构负责人侯蔚霞女士受邀作为圆桌嘉宾参加中国儿童早期发展共建项目，在“人口趋势下，乡村儿童早期发展的破局之路”圆桌对话环节，介绍了亲子园项目通过社区化、低门槛、赋能本地人的服务模式触及乡村家庭的经验。



案例

开江县网格员社会工作服务中心：积极联动幼儿园和社区力量，让县城孩子和家长也能享受早期亲子教育服务



开江县位于四川省达州市，地处川渝交接处，有大量留守、流动儿童。开江网格是活力亲子园项目在开江县合作的第一家伙伴，目前已经在第三期合作中。在合作的第一年间，伙伴就发现了县城家庭对早期教育服务的巨大需求。为了让更多的 0-3 岁孩子和家长获得优质服务，开江网格的负责人谭老师有了让活力亲子园项目在开江县城“遍地开花”的想法。一方面，伙伴开始在县城的多个户外场地开展活动，走遍了周边的广场、公园，在社区打开了知名度。另一方面，她们也开始尝试和其他组织共同开展活动，其中很重要的合作对象就是当地幼儿园。几次合作后，开江县滨星幼儿园开始对亲子园项目产生兴趣，并在交流和了解后向活力未来递交了项目申请，最终正式成为亲子园项目合作伙伴的一员。目前，开江网格仍然在全县的各个社区开展活动，联动幼儿园、社区居委等力量，一边服务社区家庭、一边推广亲子园项目。

案例

蠡县诺亚幼儿园：坚持直播，让早期亲子教育走进县城家长的视野



在河北蠡县，诺亚幼儿园的刘园长做了一件很多同行没在做的事——坚持通过直播向家长介绍幼儿园和亲子园项目。除了法定节假日，她几乎天天开播。刘园长说，自己是附近唯一一个坚持直播的幼儿园园长。因为新出生人口减少和整体大环境的改变，很多民办幼儿园园长对未来发展失去了信心，“没有斗志了”，但刘园长坚信，没有行业会消失。在直播间里，刘园长向家长们介绍幼儿园的设施与服务，也跟大家介绍亲子园是做什么的、对孩子和家长有什么好处，并回答大家的咨询。这份坚持吸引了政府部门的注意：蠡县教育局将诺亚幼儿园的直播间分享到全县的教育社群里，蠡县卫生健康局也为幼儿园申请了普惠托育资质，支持幼儿园开展托育服务并享受相关政策优惠。坚持宣传让更多县城家长知道了亲子园项目：刘园长说，平均每天有三四十位家长在线观看直播，全年约有七八十个家庭通过直播间加入了亲子园的微信群。2025 年，诺亚幼儿园还支持活力未来开展了项目推介工作坊，让更多本地幼儿园了解亲子园项目。

筹资：每一份支持，都汇成力量

2025 年，活力未来的签约筹款额为 810 万元。全年有超过 28 万位捐赠人在不同平台上支持了亲子园项目。

本年度实际收入来源情况（单位：元）

收入	人民币（元）
个人	178 万
企业	218 万
基金会	64 万
公众筹款	324 万
服务收入	26 万
总计	**810 万**

由衷感谢基金会、企业、爱心个人、社区街道、各公益平台和公募基金会伙伴们对 0-3 岁儿童早期发展公益事业的长期支持。也非常感谢阿里巴巴公益平台及爱心商家（XIN 益佰计划）、腾讯公益平台、支付宝公益平台、哔哩哔哩公益平台和所有平台上的爱心网友们——谢谢大家愿意以行动参与公益，用捐赠为世界带去影响和改变！



久久公益节：老友新朋，一块做好事

2025 年的腾讯久久公益节更改了配捐方式，我们配合这些调整做出了一些尝试，也很感恩这些探索得到了新老朋友们的回应。

ManGo Associates（MGA）再次发起了「一块走」活动：958 人和 16 只小队为孩子们捐步，为亲子园带来了公益金和更多捐赠。

活力未来的久久爱心大使伊布和活力未来项目经理海燕都发起了「一起捐」活动，一共带动了 645 人的捐赠支持。

北京金盏中心、上海江川中心、苏州园东中心和广州小洲中心都举办了公益义卖活动，将闲置物资化作爱心善款。

7 家亲子园伙伴机构加入了久久公益节筹款活动，开展户外亲子活动和义卖筹款活动，带动了 2,629 人参与。

企业志愿活动：让人们走近，让连接发生

2025 年，超过 180 名爱心企业员工参与到了亲子园项目的志愿活动中来。活动形式丰富多样，包括志愿者定期来到项目点为受益家庭带领活动、「小宝贝大玩家」亲子派对活动、亲子运动会、博物馆出游、运动筹款活动、户外主题活动等。共有上千名孩子和家长参与其中，企业员工参与到培训、演练和活动执行中来，收获了真实、深入的志愿服务体验。

财务透明：对每一份信任负责

得益于活力未来诸多的捐赠方、志愿者、同行伙伴等支持者的长久信任和支持，2025 年度本机构总收入为 8,806,959.64 元，总支出 6,373,371.76 元。总支出较上一年度略有增长。

＊收入说明：总收入高于往年，主要因部分 2024 年项目款延迟到账，以及部分资金为 2026-2027 两年度项目款。
此处为银行实际到账的收入金额，已签约或已筹得但尚未到达机构账户的捐赠收入未计算在内，故与筹款额不一致。

收入来源占比

个人	10%
平台 / 公众筹款	48%
基金会	19%
企业	20%
收费 / 服务收入	3%

本年度实际支出情况（单位：元）

支出	金额（单位：元）
项目支出	5,162,431.13
品牌筹资	572,566.46
行政财务	638,374.17
总支出	**6,373,371.76**

背后的人：活力未来团队

机构治理

活力未来由理事会作为机构的最高决策者，确保机构在项目执行、善款使用上不偏离使命和愿景，合法合规、公开透明。关注团队的精神状态，确保机构在服务他人的同时，也收获成长和幸福感，保证良性的可持续发展。咨询委员会提供外部视角，给予更广泛和专业的建议和意见。

活力未来的理事会和咨询委员会通过线上、线下的方式，高频地参与机构决策和日常治理的交流和讨论。我们非常感恩能够遇到总是激励、温暖我们的资深支持者，让我们自己沉浸在有爱、尊重和接纳的环境中，被滋养，从而能有力量传递给更多 0-3 岁的流动和留守儿童家庭爱与能量。

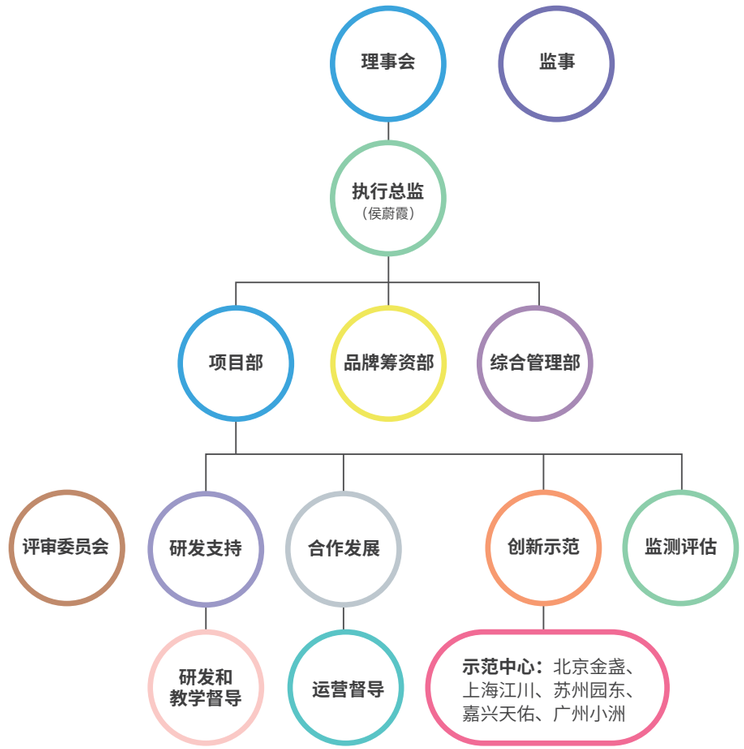
理事会成员

王陆雄　李志法
陈书平　杨英姿
程钢

咨询委员会

程雅琴　刘育文　王超
葛剑秋　马笑笑　赵巍巍
胡吉春　刘磊　邹雅霜
蓝洁　田爽

组织架构



组织发展

目前，活力未来有全职员工 21 人。

如果用学习型组织来形容活力未来，相信团队里的所有成员都会高度认同。这一年，团队持续开展共学，借助个人案例分享进一步理解和应用 " 问题解决方式 " 工具。此外，项目、品牌筹资、财务和人事部门都安排了各自的部门读书会，努力提升专业能力。另一方面，我们也在积极参加外部的行业论坛、工作坊和研讨会等活动：首届早期阅读暨婴幼儿产业发展论坛、WISPAD 的各主题工作坊、悦享新知的各主题培训、好公益平台、创益院、儿童发展领域的专业培训 ..... 都有我们的身影。

这一切都是因为我们看到了在工作环境中赋能员工、助其成长的意义。公益组织的发展离不开人员的挖掘与培养，活力未来始终坚信，培养人才、赋能员工，组建一支专业务实、能够终身学习的团队，是能够为受益群体提供高质量服务的核心。我们相信，一个有爱、尊重和接纳的环境，会滋养团队中的每一个人，也会让我们更坚定地将这样的理念和氛围散发给活力未来网络里的所有伙伴和受益人。



● 活力未来团队 2025

2026，绿洲继续生长

欢迎加入我们：

成为月捐人：每月一份小额捐赠，持续支持流动留守儿童早期教育

邀请企业合作：如果您的企业关注儿童早期发展或 CSR，欢迎联系我们探讨合作

成为志愿者：探访项目点、参与活动、分享我们的故事

推荐伙伴：如果您认识扎根社区的一线公益组织，欢迎推荐他们了解亲子园项目

联系方式：010-64656100
微信公众号：活力未来

月捐二维码　　招募二维码

致谢：感谢一路同行的你

基金会

澳门同济慈善会北京办事处
重庆德勤公益基金会
国际救助儿童会(英国)北京代表处
南都公益基金会
上海正峰公益基金会
心和公益基金会

互联网筹款平台和公募支持方

阿里巴巴公益平台和爱心商家
帮帮公益平台和月捐人
哔哩哔哩公益平台和爱心网友
上海联劝公益基金会
上海真爱梦想公益基金会
腾讯公益平台和爱心网友
支付宝公益平台和爱心网友
字节跳动公益和爱心网友
中国儿童少年基金会

爱心企业和员工志愿者

ManGo Associates
德勤中国
乐高集团
乐高集团嘉兴工厂
美国银行有限公司
塔吉特公司

行业支持机构

北京市致诚律师事务所
北京太一合一信息技术有限公司
上海芮葭灵信息咨询有限公司(悦享新知)

政府合作伙伴

广州市海珠区华洲街道
广州市海珠区华洲街道小洲村小洲社区居委会
广州市海珠区华洲街道小洲村瀛豪社区居委会
广州市海珠区卫生健康局
嘉兴市南湖区城南街道天佑社区居民委员会
苏州市苏州工业园区胜浦街道园东社区居民委员会
苏州市苏州工业园区胜浦街道闻涛苑社区居民委员会
上海市闵行区江川路街道
上海市闵行区江川路街道新时代文明实践分中心
上海市闵行区浦江镇永康城第七居民区居民委员会

专家顾问团队

戴静、李子卉、王超、牟娟、张云亮

爱心团体和个人

传达与他的朋友们(北京)文化传媒有限公司
活力未来久久爱心大使：杨柯(伊布车生活)
活力未来品牌传播编辑部成员：刘科文、王丹妮、伍澜、赵婷
活力未来设计团队：李翔、金刚、马笑笑、晴晴

所有伙伴机构及一线老师、家长和孩子

安庆全人社会工作服务中心
安新县爱迪幼儿园
保山市隆阳区金鸡乡务本社会工作服务中心
北海市和诚社会工作服务中心
北京市协作者社会工作发展中心
北京仰慈家文化促进中心
宾阳县乐源社会工作服务中心
博野智慧树启智幼儿园
沧州天伊幼儿园
长丰县致远社会工作服务中心
长沙县满天星社会工作服务中心
重庆仁爱社会工作服务中心
重庆市大渡口区山城社会工作服务中心
赤峰爱氧星志愿服务发展协会
达州市本善社会工作服务中心
大胡社区居民委员会
大化瑶族自治县爱瑶山社会工作服务中心
定边宇君社区文化服务中心
都安瑶族自治县瑶山社会工作服务中心
福建省鸟巢助学公益服务中心
广元雏鹰幼儿园
广元富丽东方幼儿园
广元尚熙幼儿园
广元市利州区考拉幼儿园
广元市利州区领英幼儿园
广元市利州区南风幼儿园
广元市利州区上西小太阳幼儿园
广州市番禺区蓝欣社区公益服务中心
广州市番禺区绿石头社区公益服务中心
广州市番禺区心飞翔社会工作服务中心
广州市微笑公益服务中心
广州增广公益社会工作服务中心
贵港市荷城社会工作服务中心
桂林市现代社会工作服务中心
海星幼儿园
海原县睿德公益服务中心
合肥经济技术开发区德颐顺老年服务中心
合肥市肥东县善益公益
合肥市华益儿童服务中心
合肥市瑶海区青橙社会工作服务中心
合肥瑶海百米爱社会工作服务中心
会泽县乐群社会工作中心
会泽县泽恩社会工作服务中心
嘉善县幸福三六五社工服务中心
嘉兴市秀洲区有为文化发展中心
江门市青少年心理健康研究会
开封市慈源社会工作服务中心
开封市大梁社会工作服务中心
开江县滨星幼儿园
开江县网格员社会工作服务中心
昆明市官渡区致行儿童发展中心
来宾市齐心社会工作服务中心
兰考县兰桐社会工作服务中心
兰考县心明社会工作服务中心
兰考县正心社会工作发展中心
蠡县诺亚幼儿园、蠡县智慧树幼儿园
灵武市牵手社会工作发展中心
柳州市星语康复训练中心
南昌国仁公益服务中心
南宁市桂乐童儿童发展中心
蓬莱仙境爱心志愿者协会
青岛市协作者社会工作发展中心
青州经济开发区七里社区幼儿园
青州市启慧幼儿园
青州市启智幼儿园
青州王府中心幼儿园
曲靖市麒麟区晨宇社会工作服务中心
曲靖市麒麟区初心社会工作服务中心
日照街道社区社会组织联合会
润田公益社会工作服务中心
三门县有为图书馆
陕西晨星社工服务中心
深圳市六色石文化传播有限公司
深圳市龙华区家缘社会工作服务中心
深圳市龙华区壹家亲社工服务中心
深圳市罗湖区半枝莲同城姐妹关爱中心
深圳市益童社文化传播有限公司
石河子市白杨青少年公益发展中心
四川渠县启源社会工作服务中心
肃宁县海韵幼儿园
台州市艳阳天社会工作服务中心
泰安市岱岳区润田公益服务中心
唐县新月亮船幼儿园
天津市滨海新区合协社会工作服务中心
芜湖市益群社会工作服务中心
五彩小顽童成长关爱中心
五寨稚慧之星幼儿园博奥园
西安市筑梦公益服务中心
喜德县欣恩社会工作服务中心
献县阳光幼儿园
新未来幼儿园
新郑春天社会工作服务中心
叙永县微公益协会
永济市益飞社会工作发展中心
永济市益飞社会工作服务中心
攸县皇图岭育才幼儿园
攸县育才幼儿园
榆林市榆阳区双福社工服务中心
玉林市桐之心社会工作服务中心
育英幼儿园
郑州市金水区梓闻社会工作服务中心

爱心捐赠人

活力未来的健康持续稳定的发展，离不开众多捐赠人的支持。这里有直接捐赠资金和物资到活力亲子园的爱心捐款人，也有通过腾讯公益、淘宝公益、支付宝公益、阿里巴巴公益和联劝公益等众筹平台，用月捐或次捐的方式为活力亲子园捐赠的爱心人士。许许多多的个人捐赠人为活力未来的发展贡献了巨大力量，在此诚挚地感谢这些无名英雄，因为有你，活力未来才能更具活力，我们共同关注的流动和留守儿童发展才有持续可期的未来。