

Growing Home



让每个乡村
儿童内心有力量
未来有希望

ANNUAL REPORT 2019

北京歌路营慈善基金会
2019年度报告



让每个乡村
儿童内心有力量
未来有希望

歌路营是谁？

歌路营是一家服务中国农村寄宿制学校和乡村儿童成长教育的公益组织，成立于2008年，于2017年在北京市民政局注册为北京歌路营慈善基金会。2019年成为中基透明指数(FTI)满分基金会。是目前中国服务乡村儿童体量最大、乡村学校数量最多的民间公益组织。

歌路营致力于为乡村儿童提供便捷、可落地的社会情感学习内容，使乡村儿童拥有感受爱和释放爱的能力、战胜困境的能力、幸福的能力，让每个乡村儿童内心有力量，未来有希望！

CATALOG

目录

开篇 致辞

03 理事长致辞

04 秘书长致辞

篇章一 我们的看见：乡村儿童成长之痛

06 中国乡村儿童的成长困境

09 社会情感能力对乡村儿童健康成长的重要性

篇章二 我们的思考与探索：如何解决乡村儿童成长之痛

12 乡村学校开展儿童社会情感教育的困难

13 歌路营对解决路径的思考

15 歌路营的探索

17 歌路营的优势积累

篇章三 我们的行动：乡村儿童成长故事陪伴项目

20 新一千零一夜——乡村儿童成长故事陪伴项目

25 成长故事课——乡村儿童社会情感培养体验式课程

29 营火计划：乡村儿童社会情感发展县域综合干预项目

篇章四 我们的影响力

33 专业影响力

34 社会影响力

篇章五 基金会治理

43 党建工作

44 理事会建设

45 组织架构

45 人力资源

46 IT信息化建设

篇章六 公信力建设

48 透明度建设

49 2019年度财务信息

51 审计报告

篇章七 致谢

理事长致辞

在求真中成长

自2019年10月开始担任歌路营慈善基金会理事长,才几个月时间。老实说,我还处在“见习”阶段,还没有资格为基金会的2019年年报写开篇致辞。接到致辞任务时,浮现在我脑海的,不是一份有高度有深度的总结与展望,而是一份有点零散却颇为生鲜的学习体会。我想,向大家汇报我走进歌路营几个月来的感受与思考,可能是我完成“致辞”作业的一种还算妥当的方式。

我对歌路营的体会可以用两个关键词来概括,一是成长,二是求真。

成长,是歌路营名称(Growing)的内涵,更是歌路营最重要的基因。“歌路营希望每个乡村儿童健康快乐成长”是歌路营的愿景。与此同时,歌路营也关注自身的成长:如何扬长补短提升自己的能力把工作做得更好?如何汇聚更多的力量以服务更多的学校和儿童?如何与时俱进建立更好的管理模式来善用宝贵的资源?在这样的工作氛围下,追求成长也成为每个歌路营员工的精神品质,即使面对困难与挫折,大家都积极乐观,朝气蓬勃。

求真,是歌路营组织文化中最基本的特质。在歌路营的理事会上,在与歌路营工作团队的沟通中,在歌路营的各种活动中,我都感受到大家待人的真诚、做事的认真、对问题的较真。正因为大家同心同德在一起做一件善事,有根本的认同和信任为基础,所以在讨论问题时,大家直来直去,不用客气,在评价工作时,大家实话实说,真诚相待。

作为新来者,我在歌路营求真与成长的文化中,感受到了大家的信任,分享到了大家的真知灼见,领悟到了自己的不足,更体会到了学习和成长的快乐。

由于新冠病毒疫情的影响,2020年将是特别具有挑战的一年,一些企业和公益组织将面临生死存亡的考验,乡村儿童的健康成长也将面对不少新的难题。在严峻的挑战面前,成长肯定更加艰难,但是,我们相信,真诚朴实的公益组织将更有生命力。这种真诚,应该至少体现在六个方面。

1.真成长。组织的成长首先应该是做优做强,而非做大。如果缺乏组织内在能力的提升,只是规模的扩大、数据的增长,这种成长无法持续。面对新的一年,歌路营理事会和工作团队达成了共识:在历经几年的快速发展之后,歌路营需要更加注重修炼内功,提升能力,在更加牢固的基础上再扩大服务的规模。

2.真动机。做公益需要真挚、诚恳的发心,需要真心实意的投入,如果只是搞虚情假意的表面文章,组织无法成长。对歌路营来说,公益项目所覆盖的三百八十万乡村儿童并非抽象的数字,而是一个个鲜活的成长中的生命,帮助他们沉甸甸的使命,更是内心的呼唤。可以说,对于乡村儿童的健康成长,歌路营人不只是关心,而是用心、尽心。

3.真问题。以有效的方法解决真实的社会问题,是公益组织存在的重要理由。歌路营近些年的快速成长,得益于“新一千零一夜——农村寄宿留守儿童睡前故事公益项目”。而这个项目的产生,源自歌路营团队在实地调研中对农村住校生群体中真实问题的洞察。随着社会的发展,农村儿童的心灵成长中可能出现更加重要的新问题,原来的问题也可能有了新的演变。我们还需要继续深入调研,动态把握最真实最重要的问题。

4.真方法。要解决真问题,不能靠表面功夫,而是需要真正有效的方法。当问题在动态演变时,方法也需要不断改进、持续创新。要彻底解决问题,还需要系统的方案。歌路营的睡前故事项目对于帮助农村寄宿留守儿童调整情绪、提升心理健康水平起到了显著的效果,但是,要全面提升乡村儿童的心理健康水平,还有很多的事情要做,因此,歌路营团队也在不断探索新的方法。

5.真效果。公益组织汇聚了很多人士与机构的爱心与善款,要受人之托忠人之事,就必须关注公益的实际效果,不能“只问耕耘不问收获”。要有真效果,就需要建立真实可靠的衡量评估指标。歌路营聚焦的社会问题来自于田野,我们的工作成效也要落实到田间地头,要体现在乡村儿童的全面发展之中。

6.真透明。公益组织的透明度是其公信力的基础,要透明,需要有全面的详细的信息公开。2019年,歌路营荣获中基透明指数(FTI)满分基金会,取得了令人欣慰的成绩。

对歌路营来说,求真与成长不仅是对社会的承诺,更是对自己的要求。在新的一年里,我们将珍惜社会各界的信任和支持,依靠大家的共同努力,敢于迎接挑战,迎难而上,在求真中不断成长。



彭泗清

北京歌路营慈善基金会,理事长

秘书长致辞

各位关心歌路营和乡村儿童发展的朋友们，

大家好！

2019年对于歌路营来说注定是重要的一年，因为到这一年底，我们服务乡村学校的数量已经超过了9,500所，我们5年战略的10,000所学校目标已经近在眼前。

能达成这样的结果，与所有支持者、资助人、志愿者、合作伙伴、同事等的齐心协力密不可分，如果没有大家一起同舟共济的决心和努力，我相信这样的成绩是不可想象的。所以，我想对所有人表示诚挚的感谢！

但是，在这一年中，我们比任何一年都更深切的感到苦恼：规模化之后歌路营何去何从？这10,000所乡村学校，我们靠什么继续服务他们，靠什么让乡村儿童继续成长和发展呢？

这个苦恼困扰着所有歌路营的同事们，为此我们在项目工作之余，频繁与学校、理事会、资助人、捐赠人、专家、同事们讨论，在学校中开展调研，进行行业分析研究，了解儿童发展前沿领域……

终于，在2019年底，我们初步清晰出了前方的路。首先，继续联结和服务这10,000所学校，是我们不可推卸的使命。因为这近万所学校的信任，我们有了服务383万乡村儿童的机会，因此能与他们长期联结在一起。

其次，围绕故事和儿童心理情感发展领域，继续深耕，是歌路营延续的工作方向。以互联网思维和轻产品模式，推动乡村儿童心灵内在发展，是歌路营一直以来的特色，未来的歌路营将继承这一特色，继续为乡村儿童提供多元的心理情感发展教育内容。

第三，从“自营”走向联合。歌路营习惯的工作模式是自研究、自研发、自供给、自评估，但面对10,000所乡村学校的时候，我们深深地感到力量的微薄，未来如果要更加深度、有质量、多元地服务乡村学校和儿童，我们必须连接更多的专业机构、伙伴机构，优势互补，以集体影响力模式开展服务。

第四，从纯产品走向与老师同行。乡村老师是乡村教育的希望所在，随着乡村教师的逐步年轻化，我们看到与乡村教师同行的巨大潜力，我们将逐渐卷入乡村教师参与，让他们从单纯的“使用者”，逐渐变为“同行者”，最终变为“推动者”，使乡村儿童的心理情感发展拥有更加本土、长程的推动力量。

从2012年初踏入乡村学校开始，歌路营陪伴乡村学校已经8年，而这一陪伴在未来将一如既往的持续下去。无论遇到什么困难，歌路营都将矢志不渝，因为我们心中希望，**让每一个乡村儿童内心有力量、未来有希望！**



梅冬

北京歌路营慈善基金会，秘书长

Annual Report
2019

篇章一

我们的看见：

乡村儿童成长之痛

Annual Report
2019



1. 中国乡村儿童的成长困境

1) 农村留守儿童和寄宿儿童大量增加

21世纪的头十年，中国经济和社会快速发展，乡村教育呈现出两个巨大变化。由于农村人口大量进城务工，更多的乡村儿童成为“留守儿童”。教育部2018年《全国教育事业发展简明统计分析》显示，义务教育阶段农村留守儿童数量超过1,474万。联合国儿童基金会2017年发布的《2015年中国儿童人口状况——事实与数据》显示，中国农村留守儿童达到4,051万。

为了将农村优质教育资源集中配置，中国乡村从1997年到2009年开始大规模的“撤点并校”。《中国教育统计年鉴》显示，21世纪头十年，全国减少302,099所农村小学。导致学生离家距离增加，加上父母外出，出现了大量的农村寄宿制学校和寄宿生。教育部2018年《全国教育事业发展简明统计分析》显示，义务教育阶段农村寄宿学生数量超过2,666万。





2) 家庭教育缺位, 留守、寄宿儿童心理健康问题值得关注

首先,年幼的孩子与父母分离后,造成“分离焦虑”和情感缺失,引起情绪上的孤独与不安,家庭无法在孩子们需要情感支持的时候给予足够和及时的帮助。

其次,因为家庭培养和教育的缺失,这些乡村儿童本身在社会情感能力方面存在巨大不足,无法积极应对出现的负面困扰和挑战,在困境中自我调整能力弱。

由于上述原因,导致他们的负面情绪、孤独感、焦虑水平、社会适应性等方面的状况都要更差。

不同的研究表明:



寄宿留守儿童“经常”或“有时”出现沉闷的情绪,其比例高达 59.8%(廉恒鼎2012)。



51.3%的留守/寄宿儿童认为自己是一个失败者。40.2%的认为自己一无是处,寄宿留守儿童存在较低自我认识和自尊(向燕妮2016);



在人际交往中,对他人的信任感较低,容易感到孤独,26.7%的留守/寄宿儿童存在超重孤独倾向(张茜2013);



歌路营与北京大学联合发布的《农村寄宿制学校学生发展报告》显示,高达65.7%的学生存在抑郁风险,超三成的学生每月被欺负2-3次。寄宿与留守不仅增加学生的抑郁风险,还可能恶化学生外在与他人交往和内在心理活动的状况,增加学生在校遭遇校园霸凌的可能性。

3) 乡村学校缺乏心理情感教育

由于我国特殊的教育现状,在过去很长一段时间内过于强调认知学习,缺乏情感教育,在学业成绩的压力下,学生出现不同程度的心理与行为问题。

而目前乡村学校对心理情感能力的涉及比较浅显和片面,而且多以知识灌输模式进行教授,缺乏技能的培养。究其原因,主要是缘于:

01

儿童心理情感能力这一概念还是新事物,现有的评级体系中缺乏相应支持。

02

因为渠道和内容的不足,乡村学校缺乏优秀的心理情感教育内容。

03

学校缺乏有相应能力的师资。



农村80%的学生注定上不了大学的,那怎么办,这个学校办不办?他们按照生活教育的理念,把学生培养成有礼貌的,爱学习的,言语文雅的、内心阳光、热爱生活的人,这就是他们走向社会的通行证。这是一种人格教育,“为18岁做准备的教育”,而不是为高考作准备,这仍然是有价值和有可行性的。

——杨东平

北京理工大学教授 | 21世纪教育研究院院长 | 国家教育咨询委员会委员



2. 社会情感能力对乡村儿童健康成长的重要性

1) 社会情感技能是什么

社会情感技能 (Social and Emotional Skills), 也被称作非认知技能、软技能或性格技能, 是个体有效认知和管理自我和他人情绪、情感, 与他人和社会建立积极关系, 并能有效处理问题的能力。自从1994年美国“学术、社会与情感学习协作组织”(CASEL)首次将社会情感技能作为专门术语提出以来, 世界各国纷纷在基础教育实践中探索培养学生社会情感能力的有效策略, 经历了从课程模式、项目模式到综合变革模式的发展变迁。

社会情感学习旨在促进儿童的全面发展, 帮助学生在学校和社会生活中获得发展所必需的对自我、对他人、对集体的认知与管理的意识、知识和技能, 培养学生自信心、责任意识, 建立积极的人际关系, 形成良好的情感和道德品质, 有效地面对成长过程中的挑战, 促进身心的全面协调发展。



社会情感学习迄今为止经历了20多年的发展, 已经在美国、新加坡、马来西亚、中国香港、日本、韩国、英国、澳大利亚、新西兰以及拉美、非洲等一些国家和地区的数以万计的学校得以推广和实施, 取得了良好的效果和广泛的影响。

2) 社会情感技能为什么对中国乡村困境儿童重要

在我国,社会正处于加速转型时期,特别是乡村儿童的生存环境巨变,再加上我国基础教育长期以分数作为学生发展的唯一指标,存在着只教书不育人的现象,使我国乡村寄宿、留守儿童的心理问题和行为问题日益增多,从各种心理障碍患病率、情绪障碍和行为问题、犯罪率等的统计数据结果中,严峻的现实问题迫切需要社会情感教育。

另一方面,在很长一段时间内,在很多人的观念中,教育就是知识的传授,学生就是掌握知识的容器,特别是在中国乡村,目前依然是应试教育至上。而事实上,人的本真发展应是按照身体、心智、情感而进行的,情感是人性发展不可缺少的“基因”,情感在现实性上代表了人性的需求倾向,体现在人的社会性发展上。因此,人的全面发展直接受到人的社会情感发展的制约,社会情感的发展是人全面发展的基本前提。

近些年我国对于社会情感技能的研究的应用也在逐渐增加,特别是在农村地区,面对大量的乡村留守儿童和寄宿儿童的集中出现,乡村学校是最能够也最应该对这些儿童进行社会情感的支持,但是因为经验、能力、意识和师资等方面的欠缺,导致学校无法及时回应乡村儿童的情感需求,也无法赋予他们足够的能力来应对负面困境和挑战。乡村学校在社会情感能力培养上几乎空白。

“

在这个过程当中,农村儿童的社会情感发展的确是处于特别重要的位置的。

首先,是因为他们的生长环境相对处于不利地位,他们成长过程中的风险就更高一点,急需社会给予他们更多的耐挫力的教育以及社会友好的教育;

第二,他们生长的过程中,父母和亲人相对来说没有更好的能力来帮助他们发挥他们自己的社会情感,迫切需要学校、老师来替代他们环境中不足之处,培养他们成为坚强的下一代。

——曾晓东

北京师范大学教育学部教授



篇章二

我们的思考与探索： 如何解决乡村儿童成长之痛

歌路营自2012年进入乡村学校工作以来，一直关注乡村儿童的心理健康和内心成长。



1. 乡村学校开展儿童社会情感教育的困难

目前国内各式各样的社会情感技能培训和课程也在迅速出现,但是面向农村地区的项目实施主体还是以公益机构为主,而且项目的实施还存在这些问题:

01

目前的社会情感能力教育内容基本来自国外,缺乏本土化实践经验,在中国乡村学校中的适应性较差,学校在使用中也存在顾虑或水土不服。

02

社会情感能力培养的传统模式主要依赖老师培养,成本高,见效慢,难以应对数量庞大的乡村学校和乡村儿童的现实需求。

03

社会情感能力培养的传统教育模式主要是活动式课程模式,对乡村老师要求高,且乡村老师本身工作压力已经巨大,造成课程的开展难。

04

乡村学校老师本身对社会情感发展的认知不足,不认为社会情感能力培养有其必要性和重要性。

05

传统模式中缺乏对老师的支持体系,使得开展相关工作的老师缺乏归属感和社会认同,导致驱动力不足,项目持续性差。

2.歌路营对解决路径的思考

在解决上述问题上, 还有两个特别现实的难题:

第一, 乡村困境儿童的数量实在过于庞大;

第二, 乡村老师已经疲累不堪, 传统的培训方式会加重他们的负担。



所以, 我们意识到一个行之有效的公益项目必须具备如下特点:



01

本土、适宜的内容

中国乡村社会有其独特性, 中国乡村儿童的困境也是全世界绝无仅有的, 而无论是心理健康教育、生活技能教育还是社会情感教育其内核大都为外来品, 并不完全符合中国乡村儿童的认知和需求, 需要进行本土化研发、试点和评估。



02

简单易操作的项目

因为乡村老师的压力已经超负荷, 加上乡村学校数量太过庞大, 结合中国互联网大发展的时代, 利用简单易操作的模式, 减轻对教师的时间和空间依赖, 可以让项目快速复制, 从而让更多乡村儿童受益。



03

逐步卷入乡村教师同行

乡村教师是农村教育的希望和未来, 随着乡村教师的年轻化, 逐步卷入他们参与, 并在项目中提升其意识和能力, 促进项目可持续, 推动他们成为乡村儿童社会情感发展的陪伴者和推动者, 才是最终的解决之道。



逐步卷入乡村教师同行

中国的根基在农村，农村的希望在教育，教育的关键是教师！学校简陋一些，场地、实验室不达标都不要紧，有教师就有学校，有好教师就是好学校。

与外来的“公家人”不同，他们是生长在农村社区的村里人，看守养育的是自己的娃。今天，我们特别需要认识这种“乡土教师”的价值，在这些最偏远、贫困的乡村，只有这样的教师才可能扎根生存，成为“用得上、留得住”的农村教师。然而，这些无可替代的乡村文明播火者，或许正在成为无可传承的最后一代。

——杨东平

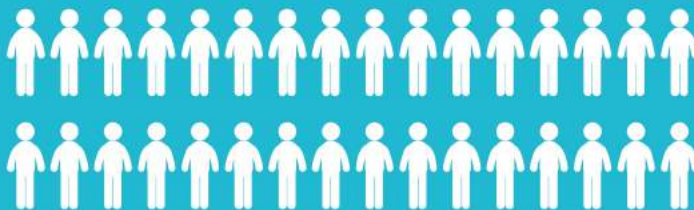
北京理工大学教授 | 21世纪教育研究院院长 | 国家教育咨询委员会委员

3. 歌路营的探索

2012年8月,受故事疗愈和叙事流派的影响,结合乡村寄宿学校普遍存在“睡前15分钟”这一儿童负面情绪爆发集中期和老师管理痛点,歌路营开发出“新一千零一夜”项目,利用互联网播放器持续提供故事,在宿舍安装小喇叭播放故事,每晚陪伴乡村儿童安然入睡,以此来改善乡村寄宿儿童的心理健康状况。

“

2013年3月“新一千零一夜”项目开始在重庆试点,因为它简单易操作,一经推出就广受学校欢迎和学生喜欢。后来,在“睡前播放”的成功基础上,“新一千零一夜”项目进行迭代,开放给乡村非寄宿制学校,提供给乡村教师在白天利用晨读、午休和班会课等场景播放,获得乡村学校、老师和孩子们的广泛好评。



2省5县137所学校

覆盖学生超过17,000人

2015-2017年,北京大学中国教育财政科学研究所选取2省5县137所学校,进行2年大规模随机干预实验评估,覆盖学生超过17,000人,评估发现项目对改善学生睡眠状况、减少校园霸凌情况、抗逆力提升、抑郁风险提高趋势减缓有显著效果。

“

在“新一千零一夜”项目的执行过程中,歌路营逐渐意识到,我们不仅仅要陪伴这些困境儿童,抚慰他们的情感,更重要的是如何让他们成长,让他们有能力去应对和解决内心的困惑。于是,“新一千零一夜”故事内容从2019年开始进行迭代,逐步转向为发展乡村儿童的社会情感能力,促进乡村儿童自我成长。同时为乡村教师提供基于社群的学习和交流,让老师与我们同行。

随着乡村老师一步步活跃,我们进一步深挖故事的价值,开发出“成长故事课”,围绕自我认知、情绪管理、抗逆力、学习动力、社会认知等儿童社会情感的维度,遴选出有针对性且有教育价值的故事,为每个故事设计了有趣的团辅活动/游戏,制作成动画视频,通过互联网传递给老师和学生。这样一门体验式儿童社会情感课,通过游戏和活动,使孩子深化理解每一个故事的内涵,并不断调整认知、掌握技能,以此促进儿童的社会情感的发展。

历经8年发展,截止2019年底,歌路营已服务全国29省992区县9,538所乡村学校,服务乡村儿童超过383万人。



我们致力于让乡村儿童具备

01 自我认知能力

识别和再认情绪,了解个人兴趣和特长,保持适度的自信

02 自我管理能力

调节情绪以应对压力,避免冲动,保持坚忍以克服困难,设定个人生活或学业的目标监控,适当的表达情绪

03 社会意识

能够站在他人的立场考虑问题,能够与他人产生情感共鸣,了解并欣赏个体/群体的差异和共性



4. 歌路营的优势积累

8年的乡村儿童服务,让歌路营逐渐积累出如下优势:

专业本土内容研发:

作为一家始终关注困境儿童成长教育的公益组织,自成立开始,歌路营就一直致力于开发专业、本土的成长教育内容,并先后独立研发出“流动青少年社会融合”、“流动青少年职业生涯发展”、“青少年参与式创造思维训练”、“公益青年领袖成长营”、“新一千零一夜”乡村儿童成长故事陪伴、“成长故事课”等专业成长教育课程。

科学的问题导向:

坚持以问题出发的公益导向,以科学手段了解真实的社会问题和需求,并先后发布《中国农村住校生调查报告》、《中国农村寄宿制学校学生发展报告》、《中国优秀农村寄宿制学校案例研究报告》等,产生了巨大的社会意义。并在所有公益项目中坚持开展科学评估,确保项目的有效性。



04 人际关系技能

建立并维持健康有益的社会关系,对社会压力有一定的抵抗能力,应对和建设性的解决人际冲突,在需要的时候能够寻求帮助

05 负责任的决策能力

在全面考虑的情况下作出决策,了解备选方案所带来的可能后果,对决策进行评估和反思



乡村学校服务体量巨大:

截止2019年底,歌路营已覆盖全国29省992区县9,538所乡村学校,覆盖乡村儿童超过383万人,是中国本土服务项目学校和儿童规模最大的民间公益组织,已具备复制其他类似项目的平台属性。

互联网产品模式:

歌路营一直借鉴互联网思维来进行公益项目设计,其公益项目依托互联网,充分依据社会创新、精益创业的思维,具有简单、易复制的特点,具有大规模、低成本复制的可能性。

Annual Report
2019

篇章三

我们的行动

乡村儿童成长故事陪伴项目

为乡村儿童提供便捷、可落地的社会情感学习内容



1. 新一千零一夜-乡村儿童成长故事陪伴项目

2012年3月，歌路营发现“睡前15分钟”是乡村寄宿制学校的一个管理痛点，因为在这个时间段寄宿的孩子负面情绪高发，出现吵闹、哭泣、噩梦、尿床等情况。

通过102所农村寄宿制学校调研，歌路营于2012年8月发起“新一千零一夜——乡村儿童成长故事陪伴”公益项目。它以“故事疗愈”为切入点，开发适宜农村儿童心理特点的音频成长故事，利用一款互联网播放器，通过在每个宿舍安装一个小喇叭，结合学校校园广播进行播放。以此陪伴乡村寄宿儿童，减缓他们孤独、不安、抑郁等负向情绪。

2019年，“新一千零一夜”项目进行升级，故事内容开始以增强乡村儿童心理社会情感能力为导向开始迭代开发，同时开放给非寄宿制乡村学校，老师可通过在晨读、午休、班会等场景下播放，每天陪伴乡村儿童，增强他们的社会情感能力，改善身心健康和社会关系。



2019年项目进展



1) 学校拓展

2019年，“新一千零一夜”项目联合42家合作伙伴共新增服务农村中小学2,992所。

截止2019年底，“新一千零一夜”项目累计服务全国29省992区县9,538所学校，累计服务农村中小学学生超过383万，合作伙伴数量累计达到158家。

安徽省:331	海南省:19	江苏省:26	山西省:732
北京市:8	河北省:486	江西省:511	陕西省:477
福建省:140	河南省:563	辽宁省:12	四川省:959
甘肃省:387	黑龙江省:138	内蒙古自治区:366	西藏自治区:4
广东省:14	湖北省:433	宁夏回族自治区:13	贵州省:508
广西壮族自治区:514	湖南省:608	青海省:60	云南省:1509
新疆维吾尔自治区:457	吉林省:19	山东省:49	浙江省:22
			重庆市:173



2) 项目迭代

2019年，“新一千零一夜”项目基于乡村儿童的需求和认知变化，共迭代开发故事96个。

同时，基于新的故事内容，迭代出了适合白天播放的新播放器版本，并开放给乡村学校在白天使用，可在晨读、午休、班会等场景下播放。



3) 乡村儿童成长故事大赛

2019年联合各地合作伙伴共同举办了第二届乡村儿童成长故事大赛，服务了9个省（10个赛区）的1,060所乡村学校，受益儿童达到40万。

第二届乡村儿童成长故事大赛分为校内比赛、赛区比赛、全国决赛。各参赛学校经过校内比赛后，在歌路营故事大赛微信小程序中上传了1,448份优秀作品，共获得了112,372次收听，46,377次点赞，7,069条评论。而后，各地合作伙伴举办了9场地赛区复赛。赛区复赛评选出的26名优秀选手来到北京参加决赛。





在线上 and 线下分享和指导的过程中，我遇到许多优秀的孩子，他们灵动活泼，向阳绽放。通过孩子们的表现，也折射出平时的语文课上，我们对孩子语言“输入”和“输出”的过程中存在的问题。相信孩子们和我，都会珍藏这些或者微笑、或者幸福、或者遗憾、或者困惑的瞬间，串成成长中最动人的花环。

——刘玟艳

儿童阅读推广人

给乡村的孩子，给留守儿童更多与社会交流的机会，让他们讲述自己成长的故事，分享他们成长的感动，是这个活动的目的和意义。故事成就童年，童年记录故事，童心的讲述让童年更多色彩，更多感动。

——贺超

中央人民广播电台主持人

探索改善农村住校学生的心理健康状况的“新一千零一夜”项目是非常好的一个项目。好的睡前故事能帮孩子搭建通往真实世界的桥梁。孩子通过听故事，能重塑自己的大脑，想象故事中人物，依靠故事更好地学习这个世界的运作规律；故事的因果结构能加深他们对知识的记忆和理解；故事的多样性角色和情节，能有利于他们探索自己与他人的思维异同，有利于其想象力、创造力和社会情绪能力的相应发展。

——童古渝

云南省社会科学院研究员



以前教书的时光是我最快乐的时光。现在教学条件、教学环境都比以前好，许多有创意的教学方法也逐步引进，像“新一千零一夜”项目用讲故事的方法来规范学生们的睡前习惯对于寄宿学校是一种理念的创新。我在学校睡了几晚，体验了睡前躺在床上听睡前故事，能感受到童话的美好，也能感受到孩子们生活的美好。

——文桂仙

云南省元谋县教育体育局

睡前小故事就像妈妈的声音萦绕在耳边，不仅满足了孩子们精神生活的需要，而且让孩子们睡前管理变得更简单！只要打开小喇叭播放睡前小故事，孩子们就能全部乖乖地上床睡觉。这不但是孩子们的福音，也是全体值班教师的福音。相信我校孩子们必将伴随着这些睡前小故事健康、快乐、茁壮成长！

——湖北省十堰市郧西县六郎乡六郎关小学

在开始有了睡前小故事之后，我发现从孩子们身上看到了很多可喜的变化。孩子们回到宿舍后不再吵吵闹闹，每天回到宿舍后便抓紧躺在床上，等着听雷森妈妈讲故事。孩子们在睡前都能够慢慢的安静下来，在故事的陪伴中进入香甜的梦乡。这样也使得我们平时没有家长陪伴的孩子们得到了心灵的抚慰。孩子们从故事当中也明白了许多的道理，通过每天这样润物细无声的滋养，潜移默化的改变着孩子们的日常行为习惯。

——聂斌玉

甘肃省酒泉市金塔县航天小学

2.成长故事课 乡村儿童社会情感培养体验式课程

在新一千零一夜项目的成功基础上,歌路营开始探索“故事-成长-视频”的模式,针对乡村儿童核心欠缺的成长素养,围绕行为习惯、品格养成、人际关系、情绪管理、自我认知、社会适应等纬度,遴选有成长教育价值的故事,基于互联网设计开发系列视频课程,学生通过班级的多媒体设备观看视频,在老师的引导下开展成长活动。以此促进乡村儿童的自我认知与认同,改善同伴关系,提高应对困境的能力,感受快乐并释放天性。



行为习惯

品格养成

人际关系

情绪管理

自我认知

社会适应

与此同时,项目中卷入项目老师参与,通过共同探究教研和实践,教师间相互分享和赛课,促进乡村教师对儿童社会情感的认识和能力提升,探索适应农村儿童的本土化社会情感教育实践。2015-2018年,在河北、湖南、陕西、贵州等4省8区县近百所学校试点,受益学生达30,000名。试点评估发现:学生对视频的喜爱度非常高;视频课程有助于提高他们的学习兴趣和阅读行为,显著改善学生的心理健康水平。



利用课堂,课后
晚自习等时间开展



教室,多媒体教室
各空间均可执行



利用多媒体设备等
形式承载视频内容



提供后动课程
和配套工具



成长故事视频

基于乡村儿童需求开发，
每学期提供10节视频课程
1-6年级共计120节



体验式活动课程

每节视频课程均配套
体验式儿童教育活动



课程配套工具

每节课提供诸如情绪卡
等活动配套工具

2019年项目进展

1

项目迭代

2

教师同行

3

教师反馈

1) 项目迭代

2019年:将“心理故事课”迭代为“成长故事课”

课程结构

在“心理故事课”的基础上,根据社会情感理论重新架构课程内容,挑选适合儿童心理特点和认知的成长故事。

体验式课堂

在原有故事视频的基础上设计相应的团辅活动及课程工具包,让孩子们在听觉、视觉、体觉三者统合的学习过程中,体验快乐、释放天性,并且深化理解每一个故事的内涵,不断调整认知、掌握技能,以此促进他们的社会情感的发展。

数据统计

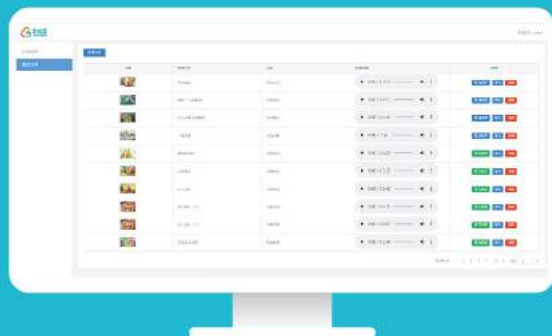
全国10省40个班级 1,560 名学生 15,600 人*课时

产品迭代

在线播放平台,我们结合乡村学校现有的多媒体设备和互联网条件,专为“成长故事课”开发了一个在线视频网站,学校只需打开教室内的一体机并且联网,就可以在线观看视频课程。

减少学校电脑的存储空间、降低投放成本,实现课程内容的及时更新。

Annual Report 2019



故事平台首页



教师在一体机上播放视频课



2) 教师同行

“成长故事课”项目在不增加乡村教师教学负担的前提下，鼓励并邀请乡村教师与我们同行，组建交流共创社群，实现公益机构与乡村教师之间、教师与教师之间的交流学习、互相支持鼓励、共同思考和进步。

鼓励创新

在项目实施过程中，歌路营通过教师社群在课前提供团辅活动开展指导、提示注意事项；同时也给予教师一定的发挥空间，鼓励他们结合教学实际创造性地开展团辅活动。

社群互动

在成长故事课的播放平台中，我们专门设计了为教师提供课程反馈与交流的空间，促进教师对儿童社会情感的认识和理解，激发教师的内在情感动力，鼓励社群共创。



·杨老师赛课现场



老师在给孩子们上心理故事课



·老师与孩子们一起参加活动



·老师与孩子们一起参加活动

3) 教师反馈

孩子们兴高采烈，在别人的优点簿上留下自己的肯定或祝福。读着自己的优点簿，内心的那种小窃喜，得到别人的肯定，是幸福的。

鸿雁

一位小男生站起来说：“不要去想过去的烦恼，多想想现在的快乐！”是这句话点醒了我，连小孩子都能悟出的道理，反而是我们成年人有时候作茧自缚，自己跟自己过不去。我不禁羡慕儿童世界的简单、快乐。

大妙

“成长故事课”正在悄悄走进同学们的心里，也在慢慢改变着我和学生的相处方式，我觉得和他们在一起的时候更自然了，关系更融洽了。

湖北熊家铺中心小学—曹妙华

只要在他们的心中播下这颗种子，留下这段记忆，为他们提供理解的阶梯，有一天这颗种子会在孩子的心中生根、发芽，长成一棵茁壮的小树。我想这也是读故事的一个重要价值。期待通过我们的生命绘本教育，让更多的孩子受益。

云南拥翠小学—饶仓贵

孩子们越来越适应和喜欢分享自己的看法和感受。“成长故事课”不仅给予孩子们思考人际关系与自我认同的机会，更提供给孩子们一个少有的自我阐述和分享感受机会，这也是大部分常设课程无法提供的。

云南虎街哨小学—李嘉禾

当我们舍得给学生一分阳光时，他们会开出灿烂的花朵。

广西保安小学—唐谋

3.营火计划 乡村教师成长同行计划

在提升乡村儿童社会情感技能时，歌路营意识到本土化的重要性，而在本土化的过程中，当地政府、校长和乡村教师是至关重要的角色。

于是，自2019年开始，歌路营发起“营火计划”，尝试卷入乡村教师，通过提高乡村教师对社会情感学习的认识，促进形成乡村教师学习共同体，并支持有意愿和行动力的乡村教师自主实践，并促进行动知识的积累与推广。同时，结合“新一千零一夜”项目和“成长故事课”等成熟项目，在校内形成综合干预模式。



老师赋能培训与实践



2019年项目进展

网络读书营	9期 (13班)	589人, 1,126次
网络公开课	6次	1,376人次
暑期培训班	1次	32人
教师社群活动	9次	455人次
校长老师营微信服务号	95篇	粉丝:14,395人, 阅读:155,764次
乡村教师实践	68次	68名教师, 受益儿童约2,720人



乡村教师赋能营



乡村教师赋能营



教师日常实践



教师日常实践

学校反馈

庆发学校是一个农村九年一贯制学校，很多的孩子都是留守儿童或特殊家庭。在歌路营营火计划项目的支持下，在每周四的下午第三节课开课版画社团活动，目前已经进行了多次活动。版画制作锻炼了学生的动手能力及团队意识，丰富了孩子们的校园文化生活，充分挖掘孩子们的内在潜力，展示孩子们的特长。

——刘淑云，黑龙江省佳木斯市庆发学校

我们学校是一个农村寄宿制学校，很多的孩子是留守儿童。对于孩子们来说，茶艺是一项很新奇又很高雅的技艺，尤其非常受女孩子的欢迎。我们在学习茶艺的时候不仅要学习茶艺的理论知识，还要动手制茶、品茶。它不仅可以平和孩子们的心态、从容处事，还能养成孩子们认真仔细的好习惯，因为茶的冲泡，讲究的是细节，温度，时间，茶的投放量，茶器等，均需要细心准备，小心操作。同时茶艺还能培养孩子良好的礼仪习惯，一般喝茶总是和朋友一起喝的，彼此的互动，礼节必不可少，久而久之，养成良好的礼节。

——田凤，湖北省随州市金屯小学

学校的趣味剪纸社团开设在每天下午的第三节，孩子们的热情都非常高，有时放学了，也不愿意离开。个别孩子年龄小，容易刻断，但孩子们都不放弃，努力做好，积极性非常高。大点的孩子有时候一节课就可以出一个简单点的作品。孩子们整体水平都提高不少。我们是太行山深处的一所农村寄宿制学校，学生们很感谢歌路营，可以让他们做自己喜欢的事。

——张晓芸，河北省邢台市枣园完小

开始读书，我是单打独斗，按自己的理解，结合平时的教堂去完成每天的打卡作业（读书心得）。后来，我习惯去发现其它老师们在说什么，并习惯性的说几句。突然觉得参加共读很好，大家在一起敞开心扉，多数老师们的打卡内容都很真，都是用心思索。通过阅读别人的心得，我觉得自己学到了很多。大家聚在一起，有读书的所得，更有彼此的交流。

——追云，网络读书营成员

参加共读营，我对孩子的管理和教育观念发生了变化，知道了孩子不会在你“嫉恶如仇”的批评他时想着我的爸妈或者老师是为了我好，推翻了要想让人变得更好就得让他感觉很糟的想法。孩子的成长需要家长和老师的正面引导，如果一直给孩子负面的导向，孩子没有能力把负能量正面化。同时，我们得允许孩子犯错。孩子犯错后，我们首先应该控制自己的情绪，在确定自己能够心平气和的与其交流的时候一进行询问与引导，务必找到孩子行为背后的原因，想想孩子这么做的目的是什么，找到根源，才能解决问题。

——小花朵，网络读书营成员

篇章四

我们的影响力

最好的公益是我和你一起。



1.专业影响力

《农村寄宿制学校优秀案例研究报告》

中国农村寄宿制学校的大规模出现是近十余年的事情，虽然距离英国最早出现的寄宿制学校已经过去了1200多年，但是中国的农村寄宿制学校其独特性、复杂性和规模量都远超其他国家的情况，其建设标准、评价标准、发展路径等几乎都是一片空白。而在歌路营服务农村寄宿制学校的过程中，我们也深深感到教育部门、学校领导们在这一全新领域中“摸着石头过河”的艰难。

于是，在2016年，歌路营开始了“优秀农村寄宿制学校案例研究”项目，歌路营前任理事长杜爽女士亲自主持这项研究，试图摸索出农村寄宿制学校的评价标准和发展路径，为其他农村寄宿制学校发展和政府政策提供一定依据。

历时近3年时间，通过对52所案例学校的筛选，形成了最终12所学校的案例样本，依据行动学习理论、学习型组织、学校变革理论出发进行了案例分析，借鉴和参考了诸多国内外相关经验，逐步完善出研究理论依据、农村寄宿学校的评价标准、学校发展路径三大模块，最终产出了《农村寄宿制学校优秀案例研究报告》一书，共计9.2万字。

核心包含三大部分：

1.1 10个优秀农村寄宿制学校案例和学生数据对比

最终我们选择了12所农村寄宿制学校的建校经验，撰写成了10个优秀案例。

1.2 农村寄宿学校评价标准

基于提炼10个优秀案例学校的共同点，并参考我国基础教育质量监测标准、基础教育学校组织变革标准、中小学校长领导力评价指标体系、联合国儿基会中国爱生学校标准、日本文部科学省学校评价标准、美国教育领导者专业标准(2015)、新加坡优秀学校评价模型等诸多标准，最终描绘出农村寄宿制学校的评价标准，包含9个一级指标和30个二级指标。

1.3 农村寄宿制学校发展路径描绘

我们从学校最初的状态进行深入地挖掘，试图找到这些学校从“无”到“有”，从“脏乱差”到“齐净好”，从“不知道怎么做”到“做出了自己的特色”，进而让孩子们都能享受到优质教育的发展规律和路径。通过比较分析，我们发现所有好的学校在学校发展和管理上都是有相似之处，我们把这些经验进行总结后绘出了学校发展路径素描。



案例传播：

项目一直注重将产出成果面向农村寄宿学校校长进行传播，通过线上线下各种形式，提升他们寄宿制学校的办学意识和管理能力。项目最终对乡村学校校长累计卷入影响37,404人次，其中深度服务超过300名校长，浅层次影响9,956名校长。

同时，项目成果还面向重要政府部门、行业相关机构、媒体进行传播倡导，并通过研讨会、报告发布的形式，累计影响133家机构，其中政府部门86家。



2. 社会影响力

2019年，歌路营继续践行“最好的公益是我和你一起”的理念，通过线上线下相结合、多渠道、多方位、多角度地，进一步提升歌路营品牌影响力与价值。并继续在透明度、公信力、专业化的形象建设方面进行深耕，实现年报、网站、新媒体等多平台联动。

媒体曝光

2019年度，歌路营得到工人日报、华西都市报、南方周末、新京报、中国妇女报、中国青年报、凤凰网公益、公益时报、腾讯网、网易、新浪网、今日头条、天天快报、一点资讯、昆明教育电视台等多家媒体曝光与传播，在传统媒体传播的基础上，联合移动端与新媒体，注重社会化媒体的立体打造，报道共计398篇。

年度活动及公众倡导

2019年,歌路营先后参与及策划开展了腾讯新闻萤火计划、“听”妈妈的话母亲节活动、“晚安少年——民间助眠官”为乡村儿童读故事大赛、阿里95公益周、腾讯99公益日、美团95“公益商家计划”、为爱走一路、1212有爱有爱公益日、新浪2019中国教育盛典及海南岛国际电影节“给予*未来”公益展等多项品牌活动,聚合动员更多社会力量,发动超过200万人次的关注及参与。

在阿里95公益周、及“1212有爱有爱公益日”期间,歌路营先后得到洪雨雷、马天宇等明星支持,在北京地铁1号线、深圳宝安国际机场及厦门高崎国际机场发布投放广告,积极面向公众进行公益倡导,呼吁更多人关注中国乡村儿童群体,并为他们提供帮助,并进一步在传播与影响力方面得到提升。

“听”妈妈的话

2019年5月,歌路营与教育公益联盟、新浪教育及蜻蜓FM携手,联合吴敏霞、张歆艺、王媛可及张杨果而4位明星共同发起“听”妈妈的话”母亲节活动,邀请乡村儿童及他们在外务工的妈妈说出心里话制作并推出有声画报,号召社会各界在关注乡村儿童的同时关爱他们的母亲。活动获得超过85万人次的关注与支持。



晚安少年 民间助眠官 为乡村儿童读故事大赛

2019年5-6月，歌路营发起“为乡村儿童读故事大赛”活动，号召城市端公众捐赠自己的声音，为乡村儿童读故事。大赛首期联合龙湖集团面向员工、业主开展，读故事大赛共计4,481人参与，得到115,790人关注，共收集到1,268个故事作品。

阿里巴巴95公益周

2019年9月，歌路营参加由阿里巴巴公益主办的“95公益周”活动，在北京地铁1号线西单、复兴门、王府井、东单、永安里、国贸、大望路、天安门东及天安门西等9个站点导向屏进行投放传播，并参与支付宝公益爱心分会场——千人前面笑脸墙。



美团95公益商家计划

2019年9月起,歌路营参与美团“公益商家计划”内“伴爱入住”公益倡导行动,公众在美团平台上酒店每一笔订单,酒店将捐赠一定金额,支持偏远贫困地区的留守儿童公益项目。活动得到新京报、中国日报网、CCTV-公益之声、新华网、腾讯视频等多家媒体的支持与报道。

腾讯99公益日

2019年腾讯99公益日期间,歌路营通过线上传播、社群动员及线下商圈推广+义卖的形式,集结到1,433位伙伴的爱心,共筹得善款98,501.81元,这些善款将帮助到2,736名孩子收听6年的睡前故事。





为爱走一路 为爱多一分陪伴

“为爱走一夜/路”活动由歌路营于2014年发起，组织志愿者挑战任务的同时完成成为“新1001夜”项目的筹款任务。活动覆盖北京、上海、杭州、纽约、密歇根、西安、成都等地，参与夜行人人数超过1,500人，募集善款超过165万元。

2019年，为爱走一路以“陪伴”为主题，以趣味的徒步破解关卡方式进行，化身“新1001夜睡前故事”中孩子喜爱的守护使者形象齐聚北京地坛公园挑战黑夜，通过沉浸式体验乡村寄宿及留守儿童的困境，为乡村寄宿儿童行走并募集善款。此次“为爱走一路”集结55支爱走队伍共169位黑夜守护者，筹集善款及现场义卖所得善款共计5,1842.01元，帮助到包含甘肃、湖南、云南及海南地区7所学校的共4,433个孩子，在睡前故事的陪伴下不惧黑夜，安然入睡。



12.12

有爱有爱公益日
邀您一起爱



马天宇

中华儿慈会 歌路营爱心大使
著名演员、歌手

1212有爱有爱公益日

2019年12月，歌路营参与中华少年儿童慈善救助基金会“1212有爱有爱公益日”，邀请明星马天宇作为歌路营爱心大使在线上与歌路营及儿慈会联合为“一堂成长故事课”发声，并在线下借助深圳宝安国际机场及厦门高崎国际机场大屏广告进行公益倡导。

德勤×歌路营“智启非凡”战略合作

2019年，德勤启动全球WorldClass举措，德勤中国也同步启动，该计划响应国家乡村振兴战略，着眼于利用德勤的专业智慧和能力，通过创新方式和科技力量的启迪，赋能中国农业转型，助力乡村振兴。德勤中国计划在2030年前帮助1,000万乡村儿童和农民，发掘他们的无限潜能，为他们开启更多未来机遇。作为德勤中国服务留守儿童部分的战略合作伙伴，歌路营将与德勤在未来十年携手，努力为300-500万乡村儿童持续带去成长陪伴。



行业交流

2019年,北京歌路营慈善基金会先后参加阿里巴巴“公益宝贝联合公益”2019能力建设训练营、聚力乡村教育振兴-2019年中国教育创新“20+”论坛年会、LIFE教育论坛、WWEC教育者大会、2019年基金会论坛、中国筹款人大会、联劝2019年伙伴聚会、乡村振兴下的农村社会服务体系——创新实践与多远路径研讨会等交流会议,在与公益伙伴共同交流探讨中国公益行业发展的同时,积极阐述传播公益理念,提升行业内部影响力。

阿里巴巴淘宝公益宝贝

2016年,北京歌路营慈善基金会开了淘宝店铺,开始了淘宝店铺募款的新尝试。2019年,歌路营继续携手中华少年儿童慈善救助基金会、阿里巴巴及爱心商家,通过公益宝贝募集善款共计2,965,485.40元,并定期于歌路营官方微信与公众平台推送淘宝公益宝贝相关进展与致谢。



历年荣誉

中基透明指数FTI新入榜满分基金会-最佳新锐奖(2019)

第九届中国公益节“年度公益传播奖”(2019)

中华社会救助基金会卓越公益伙伴(2019)

第八届中国公益节“年度公益组织奖”及“年度公益项目奖”(2018)

第七届中国公益节“年度公益项目奖”(2017)

凤凰网“行动者联盟”2017年度十大公益项目(2017)

新浪教育“2017年度教育公益杰出机构”(2017)

第三届中国教育创新博览会十大“SERVE”奖(2017)

哈佛大学肯尼迪政府学院“全球15个社会创新案例”(2017)

北京大学光华管理学院管理案例(2017)

入选南开大学《创业管理》教材(2017)

中国好公益平台首批入驻项目(2016)

2015责任中国·公益行动奖入围奖(2015)

LIFE教育创新首届峰会“创新案例”(2015)



中基透明指数FTI新入榜满分基金会-最佳新锐奖(2019)



第九届中国公益节“年度公益传播奖”(2019)

篇章五

基金会治理

做好自己才能更好地服务乡村儿童。



1. 党建工作

巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果

2019年我机构党建工作在民政局直属综合党委和党建指导员的正确领导和深切关怀下取得了重大的进展。积极申请成立联合党支部,以期能够推动党建工作以及确保党员民主生活顺利开展。

机构现有党员在党建指导员的带领下认真学习“不忘初心、牢记使命”的主题教育内容,积极参加北京市扶贫济困领域基金会第二联合党委组织的党建活动,感受党和政府心系人民,造福人民的伟大情怀和生动实例,大大激发了爱党、爱基金会、爱本职工作的热情;紧紧围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项措施贯通起来,深入学习提高认识。

健全组织,把基金会工作做扎实

建立健全组织、把提高政治素质的工作做扎实。大力加强政治素质,坚定政治信念,深入学习领会党的最新理论成果特别是习主席新时期中国特色社会主义的思想论述,牢牢把握政治脉搏,时刻保持政治上的清醒,始终要悟的透、跟得上。把提高业务水平的工作做扎实。创新工作机制、把提高工作效率的工作做扎实。党建工作需要创新,需要借鉴别人的成果做法和经验,需要把党建工作与本单位工作实际相结合,不断开创党建工作新局面。严格监督措施、把保证正确发展方向的工作做扎实;立足本职,敢于担当,勇于作为,用实际行动践行初心和使命。在党建指导员的带领下,经过不间断地努力,我机构做到了党建工作统领基金会的工作领域的所属空间,基金会党建凝聚力大增,贯彻始终;为进一步推动基金会的日常工作以及推动党建工作纵深发展提供了有力的保障和坚实的后盾。



2. 理事会建设

2019年12月,基金会进行了理事会换届选举,并推选出如下候选人:

理事长
彭泗清

北京大学光华管理学院教授、博士生导师,中国社会心理学会副会长,中国高校市场学研究会秘书长,《营销科学学报》理事长,国务院发展研究中心中国企业家调查系统专家组成员。

副理事长
王 漪

杭州知涯教育咨询有限公司总经理。曾先后在诺基亚(中国)投资有限公司担任项目经理,英特尔(中国)有限公司负责人力资源工作,微软(中国)有限公司任职,阿里巴巴集团担任人力总监。

理 事
古 典

中国职业生涯教育专家,新精英生涯执行总裁。CMT生涯规划基础班讲师,全球职业教练(BCC)中国区首席导师,国际企业教练第一人玛丽莲博士Marilyn Atkinson PH.D亲传弟子,国家一级职业指导师,新东方教育与职业发展协会会长。畅销书作家,著有《拆掉思维的墙》、《你的生命有什么可能》等。

理 事
顾 远

现任上海艾哈教育科技有限公司创始人兼总经理。曾在白兰氏集团担任研究总监。

理 事
夏嵘嵘

北京宏图世展网络科技服务有限公司创始人。曾先后在北京奥美广告担任调研员;北京观唐广告担任调研员-策划总监;北京奥美广告担任客户总监;亿动广告传媒担任副总经理;北京奥美集团精准营销担任总经理。

理 事
梅 冬

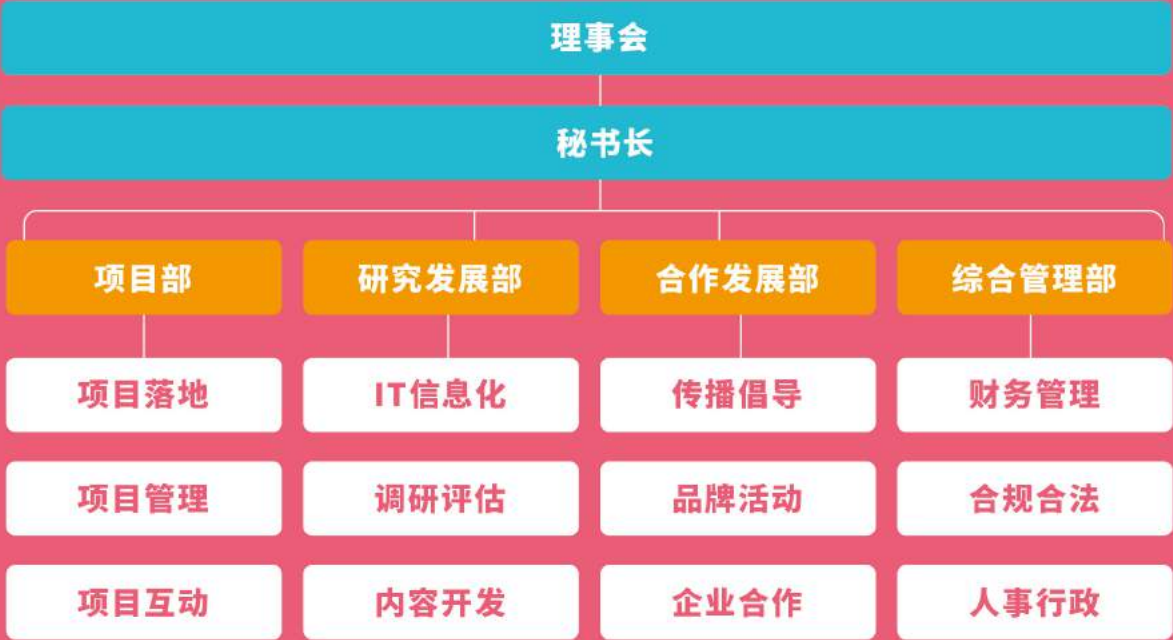
北京歌路营慈善基金会秘书长。曾任英国玛丽斯特普国际组织中国代表处学校项目经理,2008年北京奥运会志愿者培训师,北京歌路营教育咨询中心副总干事。

监 事
李松臣

北京市炜衡律师事务所(总部)律师,上市公司独董资格。中国法学会会员,北京市海淀区优秀律师、北京市海淀区律师协会优秀会员,海淀区“优秀法律工作者”。

3. 组织架构

监 事



4. 人力资源

截止2019年底,歌路营共有全职员工18人,平均年龄34岁,其中研究生学历8人,占比44%;机构以组织发展需求来吸纳合适的人员加入,2019年新入职员工5人,在项目管理、研究研发、合作发展上均有新力量的加入,在稳定发展的同时做新的探索和尝试,进一步提升专业技能;

2019年机构不断完善人力管理架构职级体系及绩效管理体系,通过团队文化建设等多种方式,不断提升员工归属感,当年人员流动率低于20%。



5. 信息化管理建设

机构管理系统

2019年,歌路营为了提升机构管理水平,机构开始开发内部管理系统,初步搭建起财务、项目的管理系统,提升了机构信息化管理水平。



项目管理系统

继续优化项目管理平台,做了大的改版升级,增加了数据看板模块,更直观了解项目运行的整体状况,也为及时调整项目管理手段提供了科学的数据依据。

其次,随着学校互联网环境的改善,歌路营也在尝试在线播放等新的扩展形式,以更加便捷的互联网手段将公益项目扩展到了更多的场景。



歌路营自主研发信息化系统

篇章六

公信力建设



1.透明度建设

北京歌路营慈善基金严格贯彻落实《慈善法》、《基金会管理条例》、《基金会信息公开办法》等法律法规,通过官网、微信、微博等多种渠道,以文字、图片、动态数据、视频等多种方式及时公布机构内部治理、项目运作、捐赠数据、善款使用等信息,致力于构建透明、自律的基金会,促进行业生态建设与发展。

2019年北京歌路营慈善基金会凭借及时、完善的信息披露,机构公信力稳步提升,首次参评即登榜“中基透明指数中国最透明基金会”,以满分的成绩位列榜首,荣获最佳新锐奖(2019FTI新入榜满分)。

透明指数

100.00

第1名

北京歌路营慈善基金会

注册地: 北京市 网址: www.growinghome.org.cn电话: [010-64732757](tel:010-64732757) 成立时间: 2017年12月13日 类型: 非公募

宗旨: 以开展慈善活动为宗旨, 不以营利为目的, 促进首都公益事业发展

全国FTI排名: 第1名

更新时间: 2019.11

非公募基金会排名: 第1名

更新时间: 2019.11

审计报告

普洋检字[2020]013号

北京歌路营慈善会：

我们审计了后附的北京歌路营慈善会财务报表，包括2019年12月31日的资产负债表、2019年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

一、管理居对财务推表的责任

按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表是北京歌路营慈善会管理层的责任。这种责任包括：(1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；(2) 选择和运用恰当的会计政策；(3) 做出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见，我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致财务报表里大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

五、审计意见

我们认为，北京歌路营慈善会财务报表已按照《基金会管理条例》和《民间非营利组织会计制度》的规定编制，在所有重大方面公允反映了北京歌路营慈善会2019年12月31日的财务状况以及2019年度的业务活动成果和现金流量。



中国注册会计师



中国注册会计师



中国·北京

二〇二〇年三月十五日

2.2019年度财务信息

1) 年度收入

年度收入按项目划分

项目名称	2019年	2018年	增长率
新一千零一夜项目	7,104,857.06	1,446,062.43	391.32%
教育助学支持项目	3,712,114.63	3,210,000.00	15.64%
芭莎课后1小时试点	117,280.00	300,000.00	-60.91%
其 他	433,123.43	270,392.87	60.18%
合 计	11,367,375.12	5,226,455.30	117.50%

年度收入按照是否限定划分

项目名称	2019年	2018年	增长率
非限定性收入	630,739.64	427,007.10	47.71%
限定性收入	10,736,635.48	4,799,448.20	123.71%
合 计	11,367,375.12	5,226,455.30	117.50%

大额度捐赠人(TOP5)

捐赠人	本年捐赠额(现金)	用途(备注)
北京星瀚公益发展中心	3,000,000.00	教育助学支持项目
上海联劝公益基金会	2,464,606.40	新一千零一夜项目(联劝专项基金请款)
安康市慈善协会	1,000,000.00	新一千零一夜项目
中国儿童少年基金会	950,000.00	新一千零一夜项目(请款)
重庆德勤公益基金会	500,000.00	新一千零一夜项目
合 计	7,914,606.40	—

2) 年度支出

年度支出按项目划分

项目名称	2019年	2018年	增长率
新一千零一夜项目	5,264,422.96	2,292,116.16	129.68%
教育助学支持项目	2,218,219.15	2,064,408.08	7.45%
芭莎课后1小时试点	70,851.26	346,428.74	-79.55%
其他项目	46,917.41	204,825.76	-77.09%
税金及附加	—	1,207.00	-100.00%
合 计	7,600,410.78	4,908,985.74	54.8%

管理费用

管理费用	2019年	2018年	增长率
行政管理人员费用	159,960.99	50,378.33	217.52%
行政职务耗和服务开支	178,048.41	127,404.41	39.75%
社会保险费	63,396.54	11,312.74	460.40%
合 计	401,405.94	189,095.48	112.28%

资产负债表

编制单位：北京歌路营慈善基金会

2019年12月31日

单位：元

资 产	行 次	年初数	年末数	负债和净资产	行 次	年初数	年末数
流动资产	—			流动负债			
货币资产	1	2,269,427.23	5,673,775.36	短期借款	23		
短期投资	2			应付款项	24	282,495.00	187,280.00
应收款项	3	146,419.16	139,011.16	应付工资	25	131,112.28	180,802.99
预付账款	4	48,337.06	46,337.06	应交税金	26	16,808.39	10,166.21
存 货	5	81,648.20		预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28		
一年内到期的长期债权	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	2,545,831.65	5,859,123.58	其他流动负债	31		
	—			流动负债合计	32	430,415.67	378,249.20
长期投资	—						
长期股权投资	10			长期负债			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
固定资产	—			其他长期负债	35		
固定资产原价	13			长期负债合计	36		
减：累计折旧	14						
固定资产净值	15			受托代理负债			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	430,415.67	378,249.20
固定资产清理	18						
固定资产合计	19						
				净资产：			
无形资产	—			非限定性净资产	39		
无形资产	20			限定性净资产	40		2,912,333.97
				净资产合计	41	2,115,415.98	5,480,874.38
受托代理资产	—						
受托代理资产	21						
资产合计	22	2,545,831.65	5,859,123.58	负债和净资产总计	42	2,545,831.65	5,859,123.58

单位负责人：

制表：

复核：

业务活动表

编制单位:北京歌路营慈善基金会

2019年12月31日

单位:元

项 目	行 次	上年数			下年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中:捐赠收入	1	362,942.46	4,799,448.20	5,162,390.66	574,893.82	10,736,635.48	11,311,529.30
提供服务收入	2						
商品销售收入	3						
政府补助收入	4						
投资收益	5	55,150.69		55,150.69	50,088.89		50,088.89
其他收入	6	8,913.95		8,913.95	5,756.93		5,756.93
收入合计	7	427,007.10	4,799,448.20	5,226,455.30	630,739.64	10,736,635.48	11,367,375.12
二、费用							
(一) 业务活动成本	8	4,908,985.74		4,908,985.74	7,600,410.78		7,600,410.78
(二) 管理费用	9	189,095.47		189,095.47	401,505.94		401,505.94
(三) 筹资费用	10						
(四) 其他费用	11	12,958.11		12,958.11			
费用合计	12	5,111,039.32		5,111,039.32	8,001,916.72		8,001,916.72
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	4,799,448.20	-4,799,448.20				
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	14	115,415.98		115,415.98	-7,371,177.08	10,736,635.48	3,365,458.40

单位负责人:

制表:

复核:

现金流量表

编制单位：北京歌路营慈善基金会

2019年12月31日

单位：元

项目名称	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	2	11,311,529.30
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	5,756.93
现金流入小计	8	11,317,286.23
提供捐赠或者资助支付的现金	9	5,988,907.51
支付给员工以及为员工支付的现金	10	1,572,583.54
购买商品接受劳务支付的现金	11	401,535.94
支付的其他与业务活动有关的现金	12	
现金流出小计	13	7,963,026.99
业务活动产生的现金流量净额	14	3,354,259.24
二、投资活动产生的现金流量	15	
收回投资所收到的现金	16	4,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	17	50,088.89
处置固定资产和无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	4,050,088.89
购建固定资产和无形资产所支付的现金	21	
对外投资所支付的现金	22	4,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	4,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	25	50,088.89
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	0.00
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生的现金流量净额	34	0.00
四、汇率变动对现金的影响	35	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	36	3,404,348.13

单位负责人：

制表：

复核：

篇章七

致谢



2019年, 歌路营得到了如下机构、个人的支持, 在此表示衷心的感谢!

名单以字母顺序排列, 排名不分先后

爱心企业/企业基金会

阿里巴巴网络技术有限公司
北京北森云计算股份有限公司
北京凯声文化传媒有限责任公司
北京永盛视源文化传媒有限公司
博世(中国)投资有限公司
德勤公益基金会
杭州映派科技有限公司
青岛市非上市公众公司协会
厦门易名科技股份有限公司
深圳市随手科技有限公司
深圳市腾讯计算机系统有限公司
思创客品牌咨询(北京)有限公司
苏酒集团贸易股份有限公司
微软(中国)有限公司
新精英生涯(北京)教育科技有限公司
云南省光彩事业·诺仕达·七彩云南留守儿童关爱基金
中国建设银行
中国民生银行
重庆龙湖企业拓展有限公司

基金会/NGO

爱佑慈善基金会
北京慈弘慈善基金会
北京三一公益基金会
北京星瀚公益发展中心
乐施会(香港)北京办事处
南都公益基金会
三一基金会接力中国专项基金

上海联劝公益基金会
上海市华侨事业发展基金会
施永青基金(香港)北京代表处
腾讯公益基金会
银杏公益基金会
云南青少年发展基金会
中国扶贫基金会
中国金融教育发展基金会
中国青少年发展基金会
中华少年儿童慈善救助基金会
中华社会救助基金会

在地公益合作伙伴

阿克苏市好人公益社会服务中心
赤峰爱心家园志愿者协会
鄂尔多斯市晨翼社会工作服务中心
抚州市新希望公益发展中心
酒泉市瑞泽社会工作服务中心
兰州市城关区公益心社会工作服务中心
洛阳市义工联合会
陕西圆融志愿服务中心
上海浦东泉蒙阅读文化交流中心
太原市希望社会工作服务中心
通辽爱心助学公益协会
宿州阳光天使公益助学中心
芷江侗族自治县天星社会工作服务中心
昆明市五华区阳光公益爱心联盟
宣威市益博公益发展中心
昆明虫虫爱心联盟
四川协力公益发展中心
等近200家在地公益合作伙伴

公益合作平台

阿里巴巴公益
京东公益
美团公益
噢啦环保公益平台
腾讯公益
新浪微公益
支付宝公益

政府

北京市朝阳区妇女联合会
北京市民政局
赤峰市巴林左旗妇联
广西百色市及其地方教育局
贵州仁怀市教育局
贵州省黔东南州锦屏县教育局
贵州威宁县教育局
贵州长顺县教育局
贵州遵义市侨联
河北石家庄市灵寿县团委
河北团省委
河北邢台县教育局
河北张家口市及其地方教育局
河南滑县教育局
河南清丰县教育局
河南新密县教育局
黑龙江团省委
湖北郧西县教育局
江西省遂川县教育局

江西省新余市团市委
内蒙古吉林西县教育局
山东省济宁市关心下一代工作委员会
四川广元市及其地方教育局
四川南充市仪陇县教育局
四川团省委
四川雅安市教育局
云南禄丰县教育局
云南腾冲市教育局
云南武定县团委
云南永善县教育局

研究机构

21世纪教育研究院
Aha社会创新学院
北京大学教育财政科学研究所
北京师范大学教育创新研究院
哈佛大学教育学院
哈佛大学肯尼迪政府学院
首都经济贸易大学劳动经济学院
中国农村教育行动计划 (REAP)
中国农业大学人文与发展学院
中国社会科学院人口与劳动经济学
研究所
中国农业大学人文发展学院
中国传媒大学播音主持艺术学院

爱心团体/个人

fencer_易烱千玺个站
Justin黄明昊全球粉丝团
白娟
贺超
洪雨雷
姬炤华
李一慢
刘纹艳
马天宇
清华大学EMBA2017D班
宋秀倩
张宇桦

媒体&自媒体

CCTV慈善之夜
CCTV-公益之声
爱奇艺
北国网
北青网
财经网
财新网
东方新闻客户端
凤凰网公益
工人日报
公益时报
公益中国
光明网
和讯网
华西都市报
环球网

今日头条
经济日报
经济资讯网
昆明教育电视台
南方周末
奴隶社会
澎湃新闻
千龙网
人民日报
人民网
三联生活周刊
搜狐网
腾讯视频
天天快报
网易
消费日报网
新华网
新京报
新浪教育
新浪网
央广网
一点关注
一点资讯
中国财经观察网
中国妇女报
中国青年报
中国日报
中国网
中国新闻网



官网:www.growinghome.org.cn

微信公众平台:[growinghome](#)

新浪微博:[@歌路营](#)

电话:010-64732757

地址:北京市东城区南竹杆胡同2号银河SOHOB座(1幢8层)20903室

邮编:100010